



2023春季趋势企划

23 SPRING FASHION TRENDS FORECAST



元宇宙

元宇宙的神秘未知不断的吸引着人们的探究，而时尚行业也名列其中，志在通过虚拟与现实交汇的世界视角将品牌故事与设计概念引入全新高度。第一场虚拟Meta Gala发生在加密时装周，体现了在21世纪的时装呈现突破了现实和虚拟世界之间的界限，并多维度的将设计概念展开。

推荐品牌：Ninamounah, Alexander McQueen, Louis Vuitton, Arthur Avellano, Balenciaga





多重“自我”

在数字传播繁盛发展的时代，循规蹈矩的生活已经不能再满足许多消费者的需求。这些自由的灵魂带着冒险精神和好奇心，不断地去探索世界的维度，在田字格外主动跳出自我领域。他们总是在各种各样的角色和场景中切换，享受着在多重身份下的乐趣，成为一个个跨界的不同的“自己”。

推荐品牌:
Bottega, Veneta, Lacoste, Prada, Balenciaga, Nina Ricci;





自然之灵

自然之灵主题下，色彩源自万物，身心栖居自然。将极简柔和的自然光谱色调，安抚心灵。追求零碳的素食主义者，以实验性精神探索自然之美，倡导多领域回环系统。在追求物感与耐久品质的同时，以愉悦的幽默与趣味性，打破了艺术、时尚、生活陈规。

推荐品牌：Miu Miu, SUNNEI, Peter Do, Hermes, The Row;





诱惑

人们沉溺于虚拟世界中虚拟营造的纷繁感官刺激，以“交易”换得无限科技力量，变成“持续狂热的永动机”。由此人类社会也发生了更鲜明的群体分化，其中浮现出一些坚持自我、崇尚过度前卫的小众群体。时尚产业作为趋势的引导者，涌现了更多先锋设计品牌和实验性设计，鼓励人们摆脱“诱惑”坚定自我意识。

推荐品牌：
LOEWE, Rui, Windowsen, Pronounce





胶片假日

温暖明媚的阳光是对平淡的生活和烦闷的思绪最有效的救赎，表达人们期盼已久的心情，在缤纷的夏日尽情嬉戏欢闹，柔和的色调和高饱和度结合，模拟复古怀旧的朦胧美感，创造出新的感知，呈现出一种对美好时代的幻想，对享乐主义思潮的追求。

推荐品牌：
MSGM, Ganni, Chanel, Alanui;





拟像

虚拟时代来临。

万象进化，万物皆可拟像。

该主题系列涵盖五个方向

从情绪与心理上衍生出的两个主题为

经典重译的复刻时光；

栖居自然、耐久品质的万物有灵；

而从数字化与人类自我救赎角度衍生出了三个主题：

怪异纷繁、过度前卫的契约；

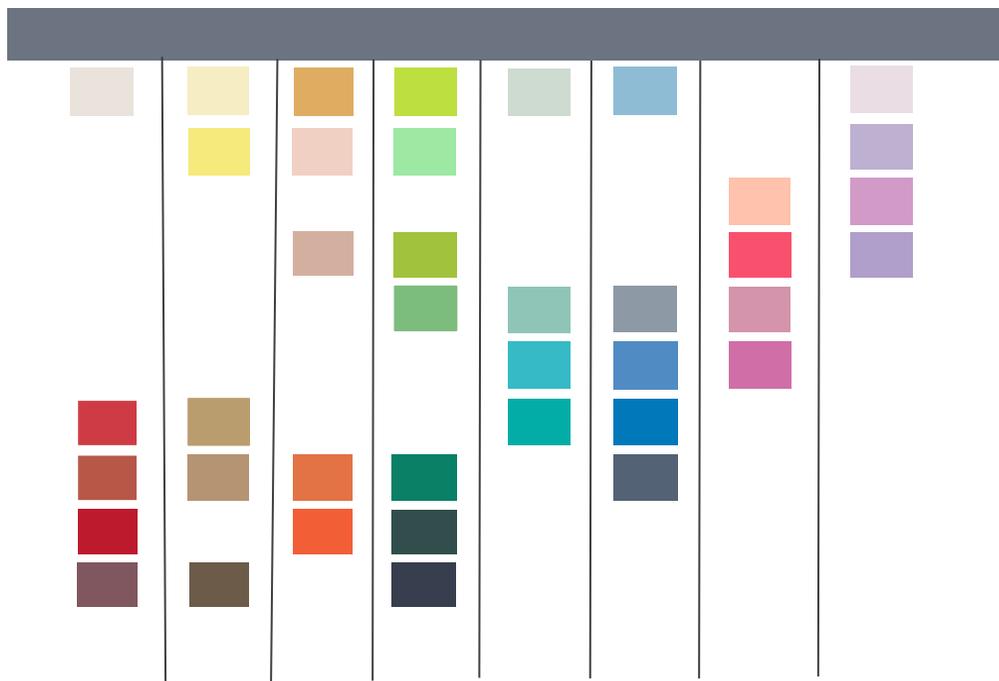
多维共生的多面玩家以及第二人生，心灵交互的元宇宙。

该主题将在设计中体现自然空间与现代都市相结合以及在精神虚拟世界中人对于自我价值创造的诠释。



2023春/夏色彩趋势分析

2023春/夏女鞋色彩矩阵



色彩比例



- 红色系
- 黄色系
- 蓝色系
- 橙色系
- 绿色系

纯度比例



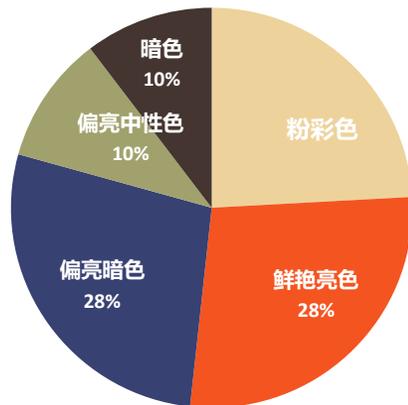
- 高纯度

明度比例



- 高明度
- 中明度
- 低明度

色彩分类比例



色相方面: 绿色系占比最大, 而后橙色系与黄色系占比相近, 其次依次是蓝色系与红色系, 紫色系占比最少。

纯度方面: 高纯度占比最高且超过一半, 其次为中纯度占比, 低纯度占比最少。

明度方面: 高明度占比仍最高, 其次是中明度与低明度, 中明度与低明度占比相近。



主色 MAIN COLOR



宁静蓝

与可持续价值相连。随着可持续战略越来越被重视，我们预计与自然对话的色彩将变得普遍。



数字薰衣草

具有欧式浪漫主义风情的颜色在法式风情中又含有都市女性精致、独立、自信的特点，是春夏浪漫温暖又具有活力的颜色。



羊皮纸

羊皮纸为调色板增添了一丝米色，转向更朴实的色调，将奶油色和棕色桥接在一起，为中性色增添了清新的感动。



方解石粉

既有少女的天真浪漫又有女人的独立果敢，用柔雾般轻柔的粉色表达着重返家园、归零或新生的意义。



甜美红

这种饱和的红色还具有身临其境的感官品质，使其成为情感上引人入胜的数字驱动体验的关键。



苹果薄荷

随着中国人与大自然接触并接受户外娱乐，彩色绿色将更具吸引力。

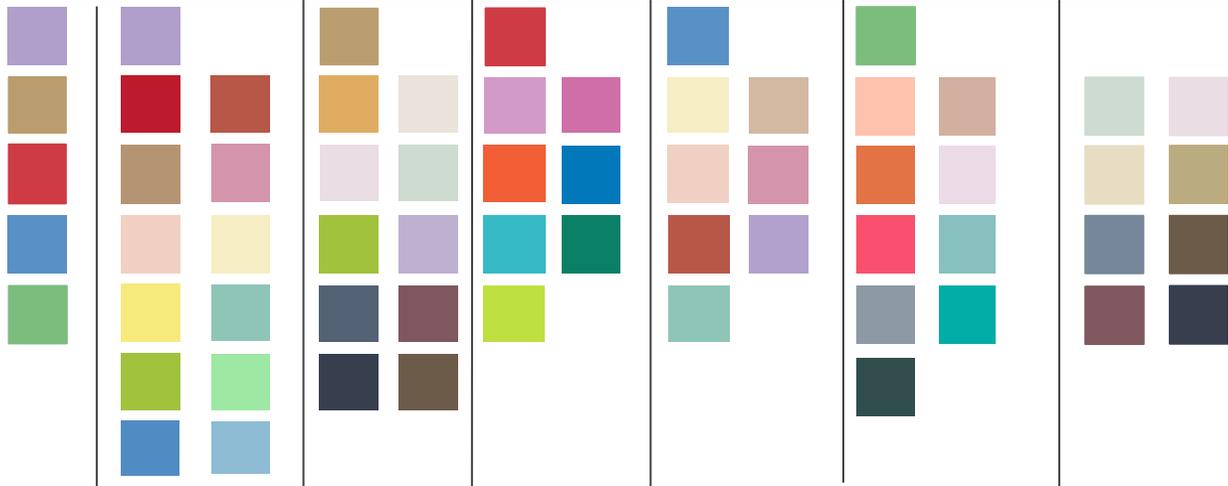
点缀色 EMBELLISHMENT COLOR



2023春/夏色彩趋势分析

2023春/夏女鞋流行颜色色彩搭配

主推色 数字薰衣草配色 羊皮纸配色 甜美红配色 宁静蓝配色 苹果薄荷配色 莫兰迪高级灰配色



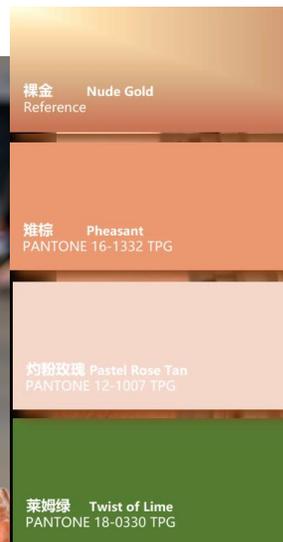
趋势色系搭配推荐

重点流行色参考：熔岩红

逸蓝色

稚棕色

灼粉色



趋势色系搭配推荐



重点流行色参考：薄纱粉色 马鞭草紫



趋势色系搭配推荐



桦木白 Birch	PANTONE 13-3803 TPG
山间绿 Rolling Hills	PANTONE 18-6028 TPG
陨石黑 Meteorite	PANTONE 19-4008 TPG
糖巧红 Savvy Red	PANTONE 19-1554 TCX
瀑布棕 Breen	PANTONE 18-6028 TPG

重点流行色参考：山间色 泳池绿



电子橙 Orange.com	PANTONE 18-1561 TCX
泳池绿 Pool Green	PANTONE 36-5425 TPG
陨石黑 Meteorite	PANTONE 19-4008 TPG
金属银 Metallic Silver	PANTONE Reference



趋势色系搭配推荐

重点流行色参考：巴亚而塔蓝

贝壳珊瑚桔

甜橘色



陨石黑 Dark Slate
PANTONE 19-4220 TPG

雪花白 Snow White
PANTONE 11-0602 TPG

甜橘色 Tangelo
PANTONE 15-1335 TPG

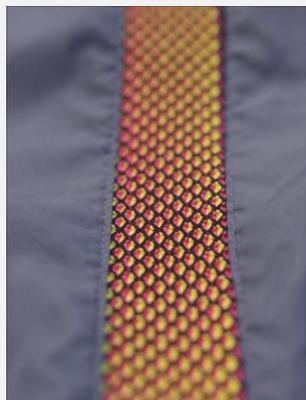
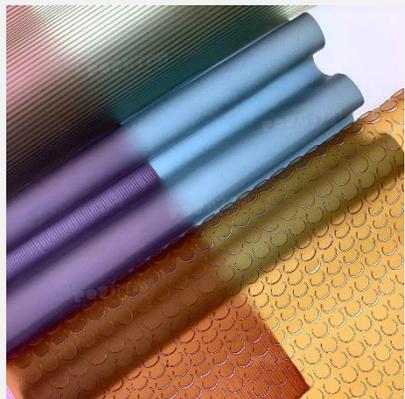
陨石黑 Meteorite
PANTONE 19-4008 TPG

维多利亚蓝 Victoria Blue
PANTONE 18-4148 TCX



流行面料

面料汇总：揉皱皮革、pvc、小香风、网面结构、弹簧编织、亮色光泽皮革



● 趋势材料预告 - 面料补充 ●

数码印花

数码印花作为一种新型印花方式，契合当代个性化、快时尚的消费趋势，且适应“小批量、个性定制、快速反应”的新模式，是近年来印染行业增长较快的一个领域。

且数码印花具有环保无污染、颜色丰富多彩且生动、生产灵活等优势。不同的图案可彰显多重风格；几何图样的满铺印花升级视觉体验；笔触感的印花则更具艺术气息。



透明艺术

PVC材质的透明感总能带给人们一种不同于传统鞋款面料的感觉，无形似有形的设计表达透露着满满的高级感，清透与清新的视觉体验也在不断刷新人们对现代设计的认识。为年轻一族提供了非气质路线的性感。

擦皮

质感擦皮是在原皮上喷上另一种颜色的涂料，通过打磨形成的皮。不同的擦拭面积和擦拭手法，可以制作出各类不同风格的皮料，增加了皮料的细节和丰富程度。

擦拭不同面积以及不同色彩擦拭效果，有随机性，自然又时尚，低调又具有隐匿的装饰效果，是商务男鞋皮料的重点选择之一。



流行辅料

流行辅料汇总：金属针扣、珍珠装饰、超大链条、弹簧编织



金属针扣



珍珠装饰



金属链条



系带



● 趋势材料预告 – 辅料补充 ●

花卉爱好者

个性链条持续为乐福鞋和踝靴等核心单品增添新意

方形链和极简链适合投资型鞋款，粗链和密镶链条增添时尚前卫元素。



魔术贴

魔术贴的调节方式在运动鞋以及休闲鞋款中的应用比较多，但通过材质的应用可为鞋款带来不同的风格处理；

Bronx以及Salvatore Ferragamo的织带布料结合魔术贴的调节方式，赋予鞋款运动机能风格。

纽扣式

纽扣式的闭合方式可使鞋款往玛丽珍的鞋型转变，脚背上的条带用纽扣固定，亦可提升鞋款美观性。

纽扣的材质以及造型也会赋予鞋款不同风格，Rayne的大颗金属纽扣带给鞋履一丝复古气息；Chiara Ferragni的圆珠纽扣则体现出满满的趣味性。

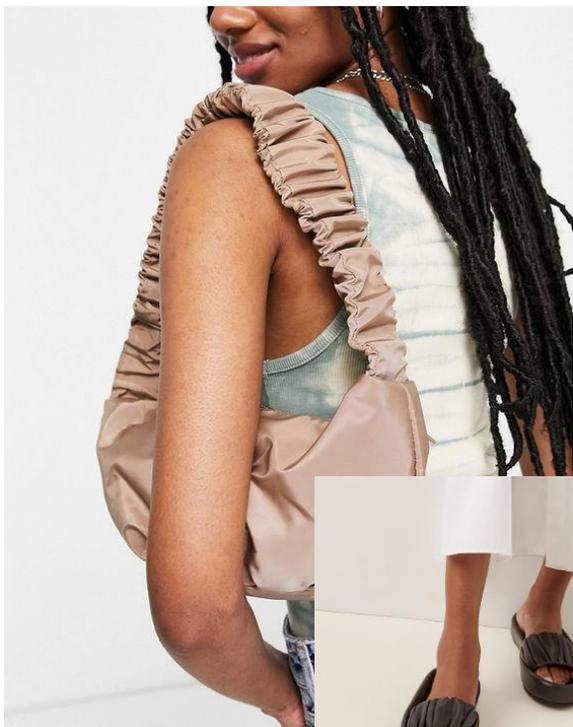


● 趋势材料预告 – 辅料补充 ●

百变“大肠”圈

现代化趋势下通过质感和手工艺展现极简美学的经典元素值得关注，以廓形感为设计点的造型“大肠”圈将成为核心要点。

以工艺理念为轴，“大肠”圈呈现多元化的设计方向，为简约设计注入新式活力。



系带式

系带设计作为功能性设计元素，带来贴合脚型的适应性，在提供支撑的同时，也为造型增添美学意趣。

系带型的调节方式常用于球鞋中，这种设计的鞋款，鞋面采用穿孔系带设计，可以防止鞋履脱落的情况。鞋子穿着稳定，更好的保护脚踝的安全。



木质鞋底

这个主题方向将重点关注带有自然主义、原始主义的理念。通过强调木制这一古老但又新颖的材质来凸显在高科技主义背景下种植园乃至其他农业活动中对天然物品的使用也需要遵循尽可能保存原始风貌的原则。

使用木头作为鞋底材质，通过保留木制原本的纹理与肌理打造一种淳朴、天然的风貌。



编织钩花

古老的编织工艺在当下的时尚领域依旧是艺术家与设计师探索或自然、或传统、或前沿、或独特风格与形式的重要手段之一。

而钩花通过或松散、或紧实的结构，与或理性、或感性的图案，钩花工艺赋予了鞋履更加丰富的视觉效果，在表现多面女性气质的同时，也将更多的表达自我的方式交予消费者。



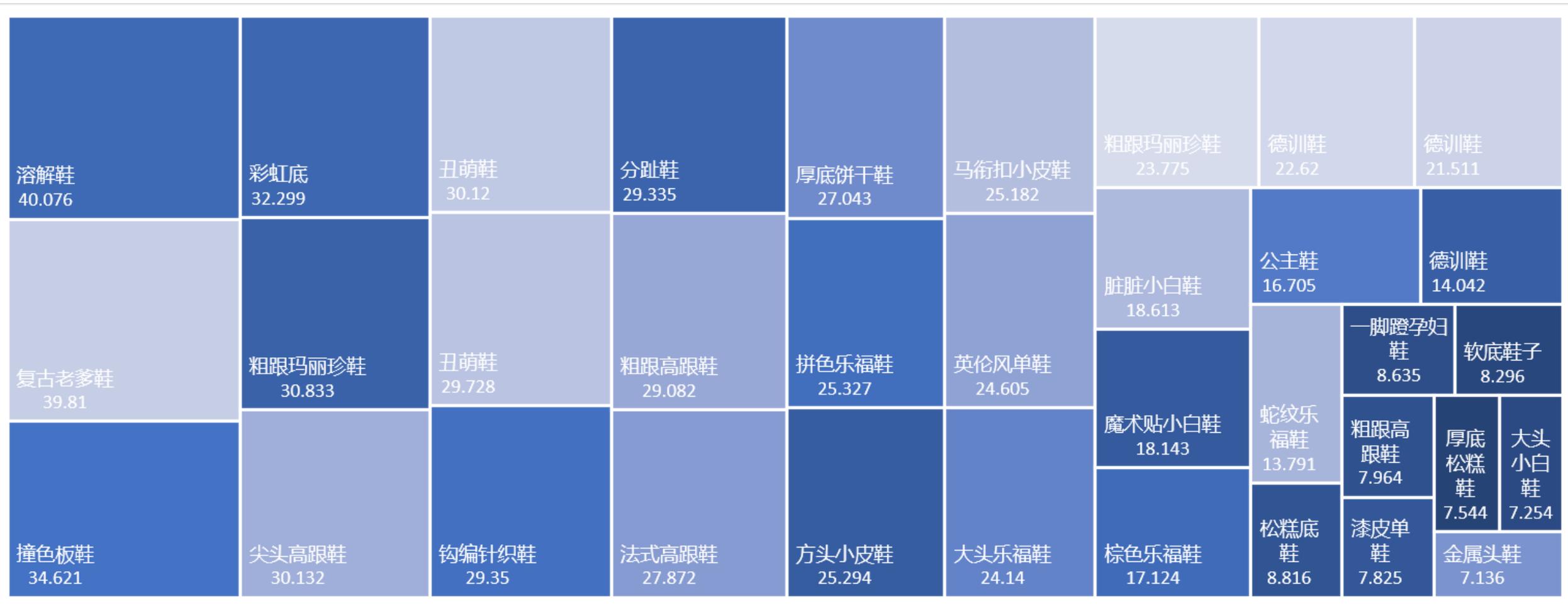
概念防护

在防护机能风格的影响下，男鞋中增加了概念防护的设计理念。

以裹覆鞋头、围条、防护沿条或浸胶等工艺手法呈现。围条是鞋款中常用的分割鞋面的设计手法；而鞋侧防护沿条与鞋底结构相结合，勾勒轮廓强调造型感，对比简洁的鞋面造型更好的凸显鞋款特色。



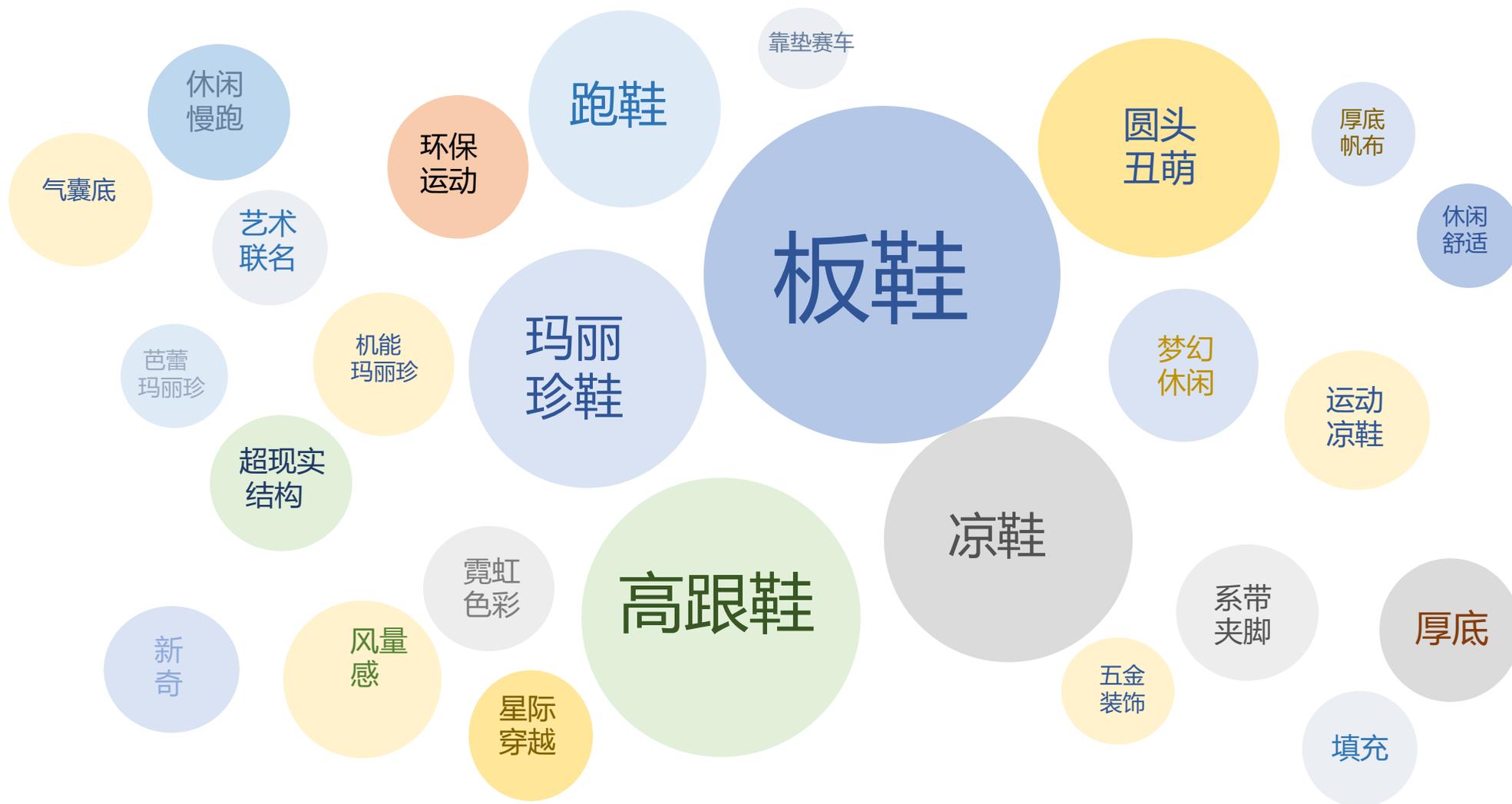
● AI趋势爆款抓取 - 流行品类 ●



*面积越大，流行指数越高

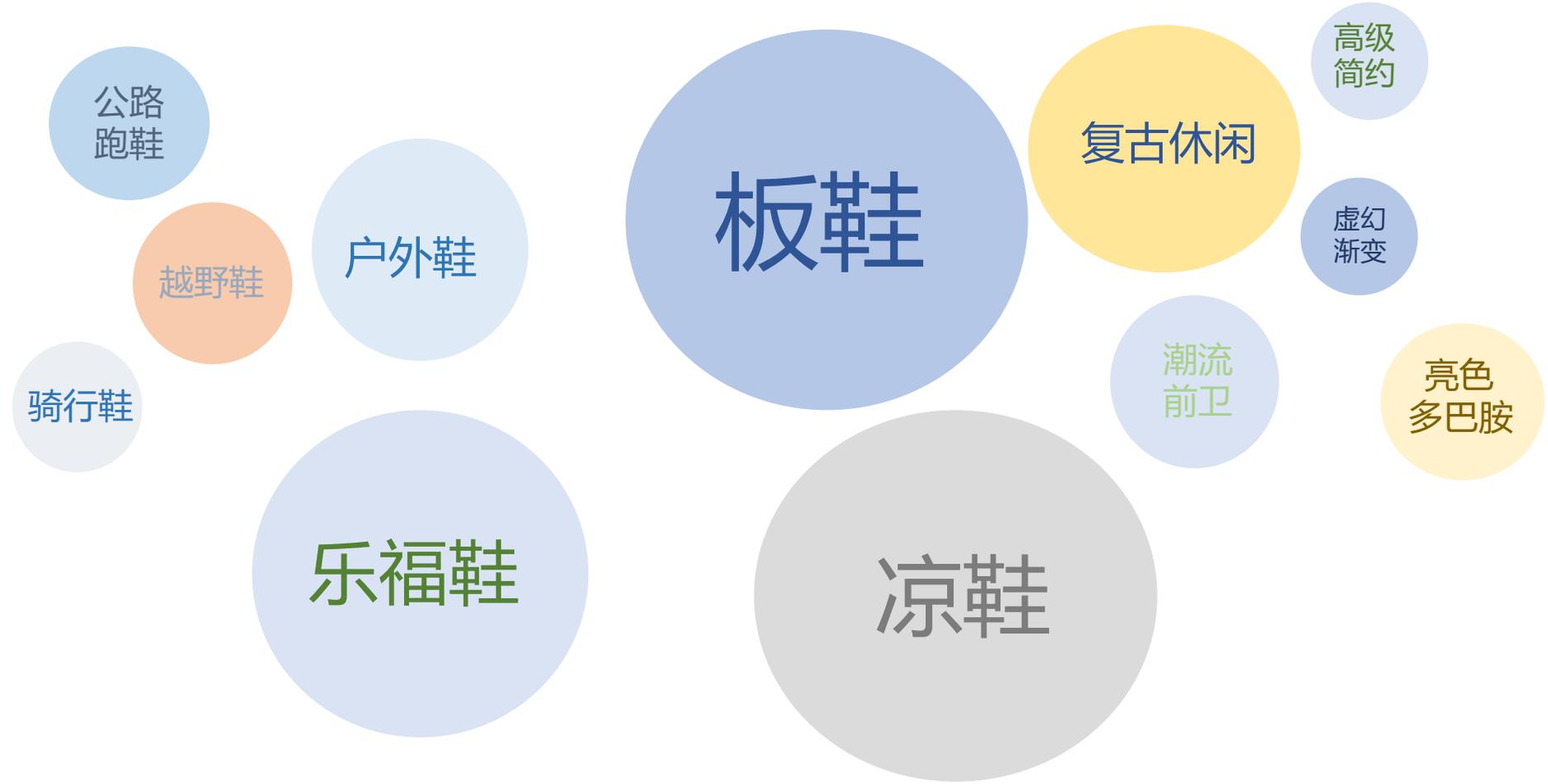


品类趋势-女鞋



注：数据来源AI爆款抓取+淘宝当季热搜
圆圈面积越大，趋势指数/C端销售平台检索频次越高

品类趋势-男鞋



注：数据来源AI爆款抓取+淘宝当季热搜
圆圈面积越大，趋势指数/C端销售平台检索频次越高

天猫618女子板鞋热卖TOP10款式

从下列可以看出，女鞋的热销款式多以浅色为主，在炎热的夏日浅色的设计更为热销。在板鞋款式下，基础百搭的设计会收获更多的销量，价格区间在200左右的单价也是消费者最容易接受的价格。



可沿用:

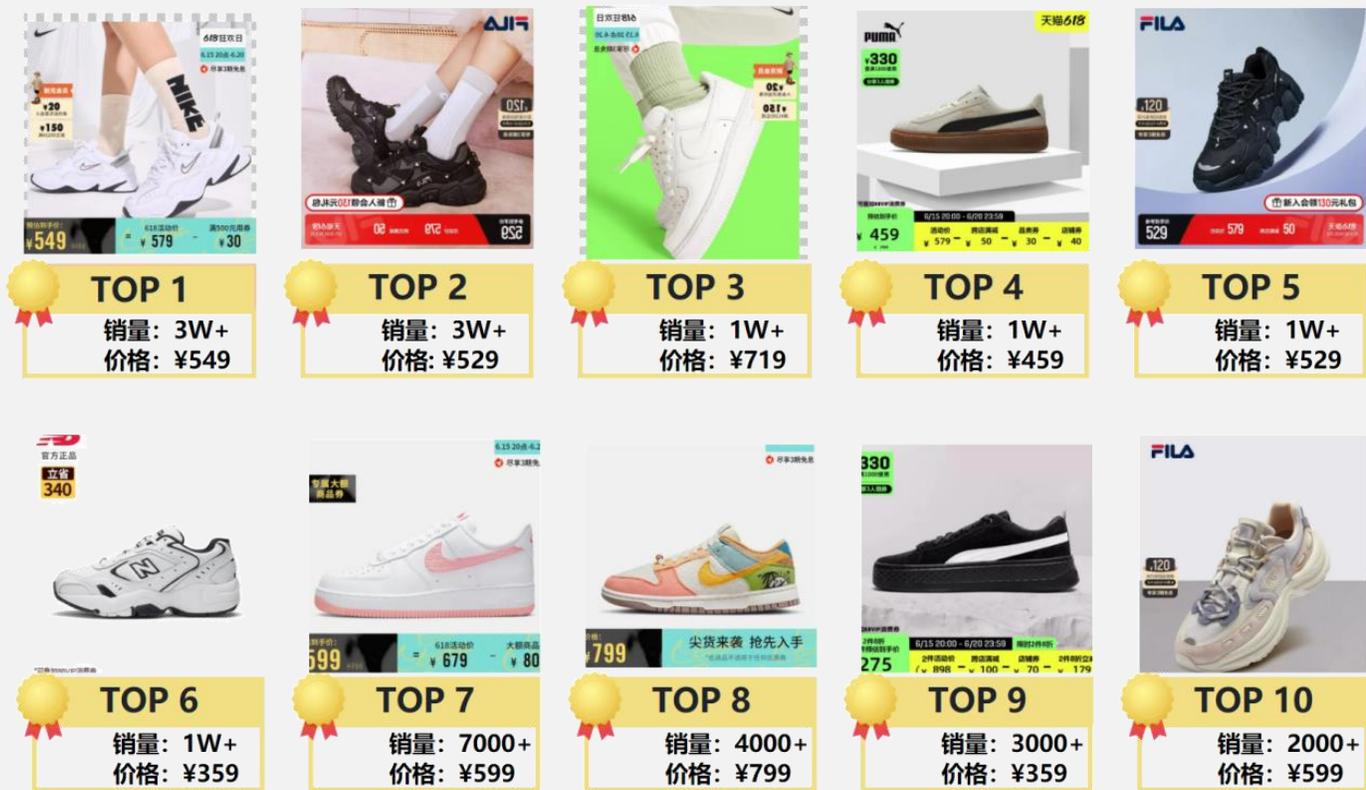
基础百搭款式设计，更能满足消费者日常穿搭需求；

改进方面:

可使用经典复古跑鞋的外观设计，在鞋底上搭配专业的功能性。可使用80年代复古跑鞋的造型，能营造出满满的复古风情，增加色彩之间的撞色搭配，让造型更具浓厚的复古风情。

天猫618女子运动休闲鞋热卖TOP10款式

从中可以看出，天猫618中老年鞋大类仍然是热销品类，其中nike的复古老爹鞋单品占据销量榜首的位置。除此之外，基础百搭的板鞋款式也收获了不少的战绩。该款鞋类的价格比板鞋高上一倍左右。



可沿用:

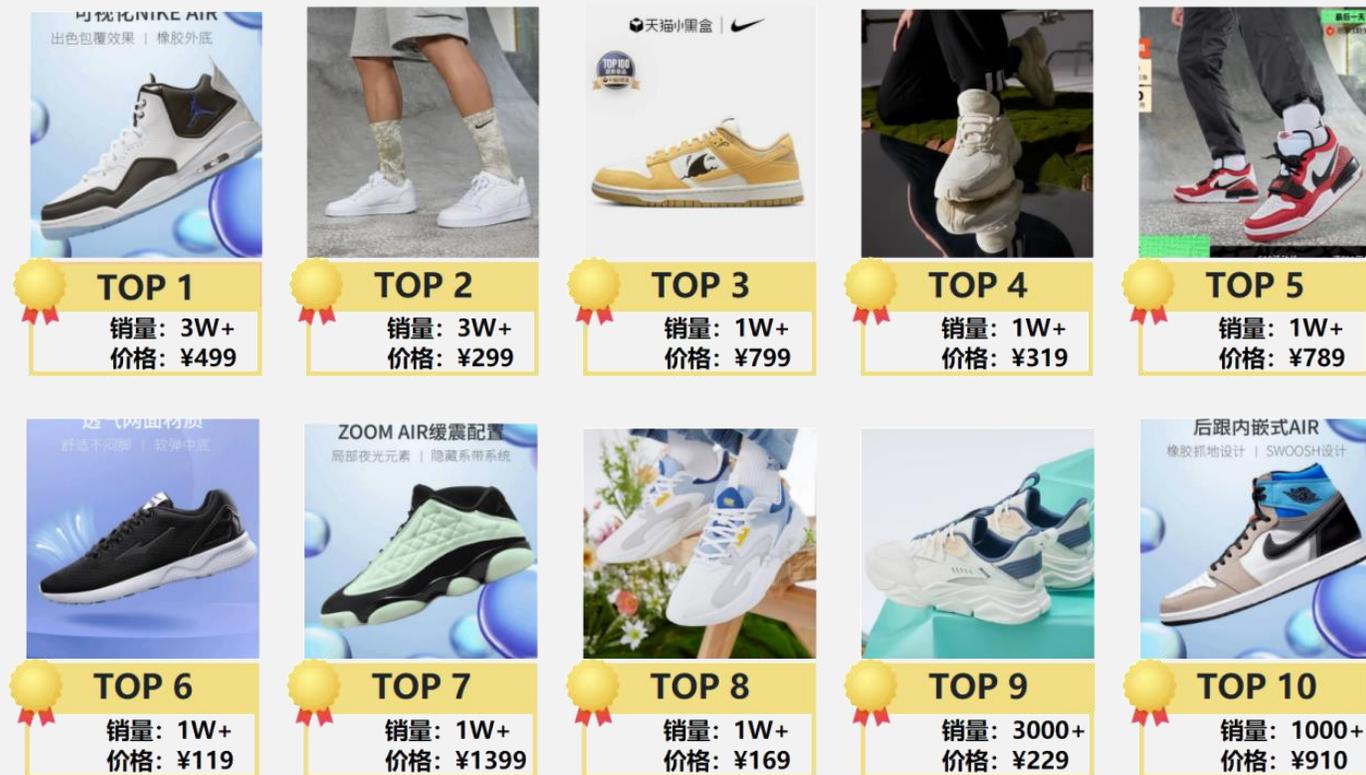
基础百搭款式搭载新主题买点，使用浅色撞色等设计手法进行系列推进，符合多年龄段不同目标群体的购买需求。

改进方面:

想要更加前卫潮流，单品的廓形以及设计可以尝试Yhoji式的玩味摩登以及哥特式暗黑穿搭、黑暗机能潮酷风格，色彩当然黑色是首选。

天猫618男子运动休闲鞋热卖TOP10款式

从下列数据可以看出，男鞋的热销款式较为多样，其中高帮的板鞋仍非常畅销，上榜四款且销量较高。除此之外，休闲板鞋以及老爹鞋等款式也颇受欢迎。



可沿用:

男鞋廓形简单，设计感简约大气值得继续沿用；

改进方面:

现阶段，时尚化的复古单品现已深耕运动鞋市场。70S和80S的运动记忆是现在复古风设计的主要基准；从网球、高尔夫球等运动风格中提取灵感，重塑复古运动的青春魅力。板鞋的色彩主要以vibe绿、米色、灰色为主；在经典怀旧的基础上，打造出视觉上更柔和的单品。

天猫618男子软底跑鞋热卖TOP10款式

软底跑鞋最高的鸿星尔克跑鞋销量突破了7万多。可以看出随着中国品牌实力的提升，能够迅速占领市场获得消费者们的支持。从单品款式上看，鞋面多是采用透气轻薄的面料，而鞋底则多为科技鞋底，减震回弹。



可沿用:

科技鞋底减震回弹，符合跑鞋功能性需求；

改进方面:

可以在鞋底设计上增加现有流行趋势元素，如半掌气囊，可视化气垫，保证不错脚感，更带来颇为复古的外观；也可尝试老爹鞋和跑鞋相结合，厚底跑鞋也符合流行趋势。



机能风百搭老爹鞋

➤ 关键元素:

TPU套壳大底

流线型+模块结构设计

机能户外风绳条装饰

米色系、黑白色系、大地色系 (户外风)

点缀色: 薰衣草紫、孔雀石绿、燕麦奶、黏土粉

➤ 关键卖点:

增高显瘦显脚小, 拉长腿型

双色撞色/套壳大底, 兼顾轻便随行回弹性好、
稳定支撑的特性





复古校园风板鞋

➤ 关键元素:

极简鞋面结构设计
橡胶撞色大底
复古色系点缀搭配
魔术贴扣襻带装饰

➤ 关键卖点:

时尚休闲百搭, 耐磨防滑
舒适包裹脚型, 柔软鞋面, 走路不磨脚
泡棉工艺, 品质升级





户外工装风马丁靴

➤ 关键元素:

户外风中性设计
橡胶耐磨大底
美式复古工装风

➤ 关键卖点:

增高显瘦，拉长腿型
流行工装风服饰搭配
泡棉工艺，品质升级，走路不磨脚

素面极简结构裸靴

➤ 关键元素:

简约鞋面结构设计
五金点缀链条、饰扣





优雅法式时装乐福

➤ **关键元素:**

复古磨砂品质五金大饰扣
柔软一脚蹬易穿脱鞋面材质

学院风厚底休闲乐福

➤ **关键元素:**

学院风JK风元素
增高橡胶发泡厚底
甜酷风五金饰扣

➤ **关键卖点:**

增高显瘦，拉长腿型
流行甜酷风服饰搭配
后跟泡棉工艺，走路不磨脚





高级定制精品牛津/德比鞋

高级定制布洛克

高级定制孟克鞋

➤ 关键元素:

手工抛光、擦色、打孔工艺
橡胶耐磨大底
精品头层牛皮/胎牛皮
品质猪里猪垫

➤ 关键卖点:

高级手工品质感，精选特级材质
上脚舒适包裹脚型



市场品牌热销爆款一览（百丽为例）

符合温州供应链品类参考

女鞋



单鞋热销第一名
月销2000+



乐福鞋热销第一名
月销1000+



休闲板鞋热销第一名
月销1000+



老爹鞋热销第一名
关键词：小香风老爹鞋
月销：1000+/300+



工装靴热销第一名
月销：2000+



切尔西靴热销第一名
月销：500+



帆布鞋热销第一名
关键词：流苏帆布鞋
月销：400+

男鞋



正装皮鞋热销第一名
月销1000+



休闲板鞋热销第一名
月销300+



工装鞋热销第一名
月销100+



乐福鞋热销第一名
月销100+



时尚休闲鞋（跑鞋）热销第一名
月销100+

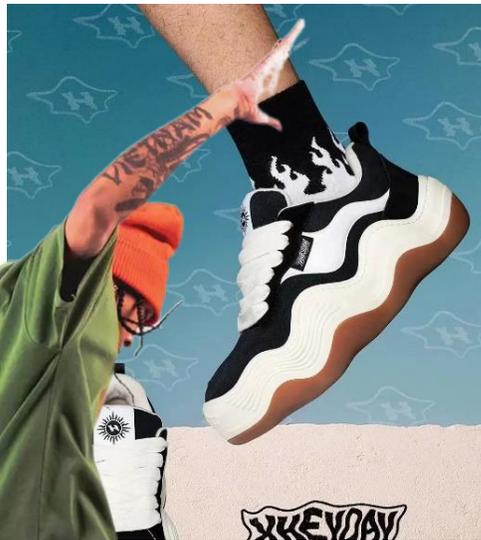
市场重点品类解析

资料来源:POPshoes、百丽天猫旗舰店



重点品类开发方向-1

重点开发方向：波浪底/毛边帆布鞋



小白/帆布鞋

波浪底与传统板鞋相比最大的变化在于鞋底形态，重点在于鞋底侧墙波浪状的独特设计，视觉效果赋予鞋款古灵精怪、潮流中带着可爱的特性，也更能好的迎合国内年轻市场。这一鞋型设计，应注意鞋面尽量简约，才能更好的平衡鞋底侧墙多变的形态。

流行来源：时尚KOL、Rapper、潮牌文化



重点品类开发方向-2

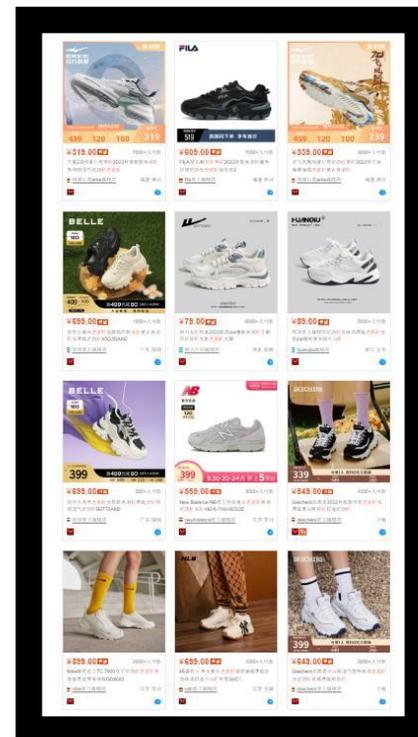
重点开发方向：小香风 | 甜酷风潮底



老爹鞋

女士老爹鞋设计逐渐回归到简约的鞋面结构搭配四季适配、女性化表达的鞋面材质上。重点在寻找优质TOP鞋底厂供应商开发的最新鞋底上，关注到鞋底甜酷风的表达上——弱化机甲风，强化简约的立体结构。鞋面材质也尝试用小香风面料，日常通勤都适合。

流行来源：时尚媒体、达人推荐、线上渠道



重点品类开发方向-3

重点开发方向：品类休闲化——系列同底、爆款户外露营风大黄靴延伸设计

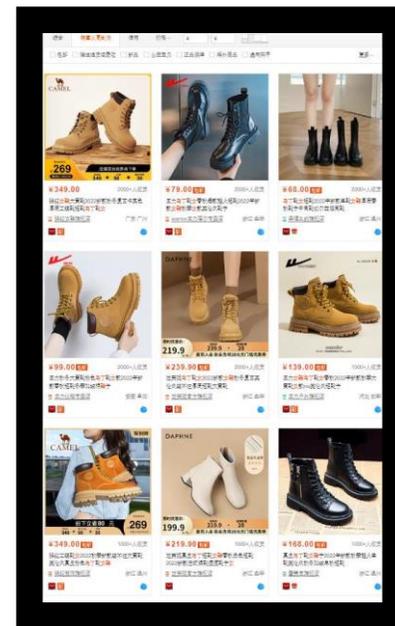


马丁/乐福鞋

1.参考百丽主推思路，早春款单层皮休闲马丁和乐福（含德比鞋）采用同款鞋底（ps：新款鞋底需重点筛选开发），打造系列感。

2.延续当季最火爆大黄靴品类的流行趋势，露营主题在春季依旧是重要的话题，在早春过渡时段开发单层皮户外露营风马丁将有巨大的市场潜能

流行来源：时尚媒体、达人推荐、线上渠道



重点品类开发方向-4

重点开发方向：软底&透气材质、品质格调



德比/乐福鞋

作为前几季男士的关键项目，#PennyLoafer在零售业显示出同比增长，是有影响力的奢侈品牌和街头风格的重要形状。这种核心风格经历了超极简主义的更新，以响应T台上#NotSoClassic趋势。

非常适合#VibrantVacation外观，尝试硬件，#StatementCrochet和对比度颜色。或者，选择厚实的鞋底和裁缝细节，以扩展#RebelAcademia主题

流行来源：达人推荐，线下门店，线下渠道



重点开发方向：极简高级

板鞋/跑鞋

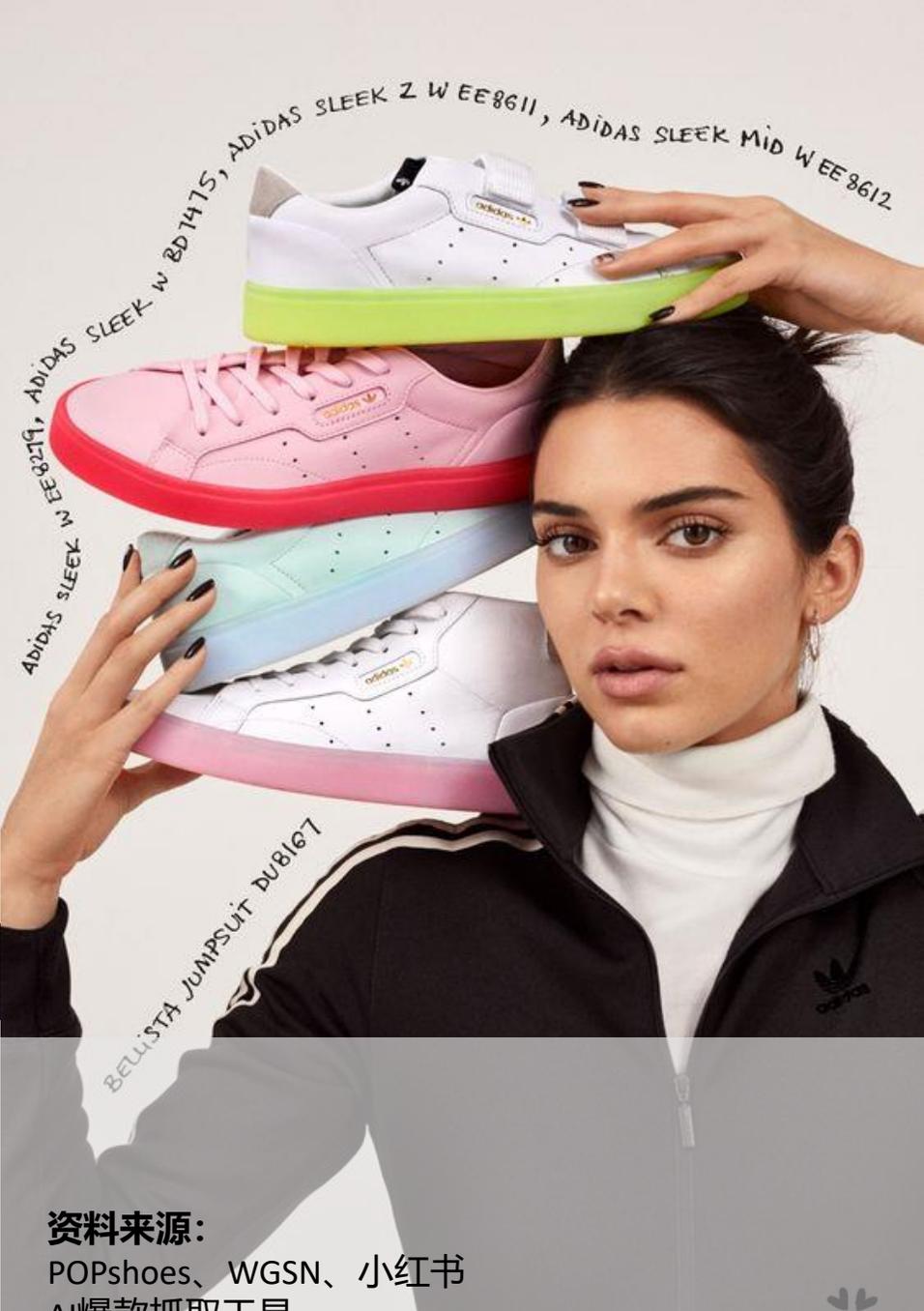
崇尚极简美学的简约板鞋，可融合的风格十分丰富，既适合都市简约轻生活，也可搭配潮流工装look。材质上通常选择质感较好的优质牛皮以及反绒皮；色彩则常采用基础的黑白，可融入灰色、棕色等色彩点缀，通过鞋面上的拼接结构设计彰显丰富

流行来源：明星、时尚KOL、达人推荐





END



ADIDAS SLEEK W EE8219, ADIDAS SLEEK W 8D1475, ADIDAS SLEEK Z W EE8611, ADIDAS SLEEK MID W EE8612

BELLISTA JUMPSUIT DU8167

资料来源：
POPshoes、WGSN、小红书
AI爆款抓取工具

