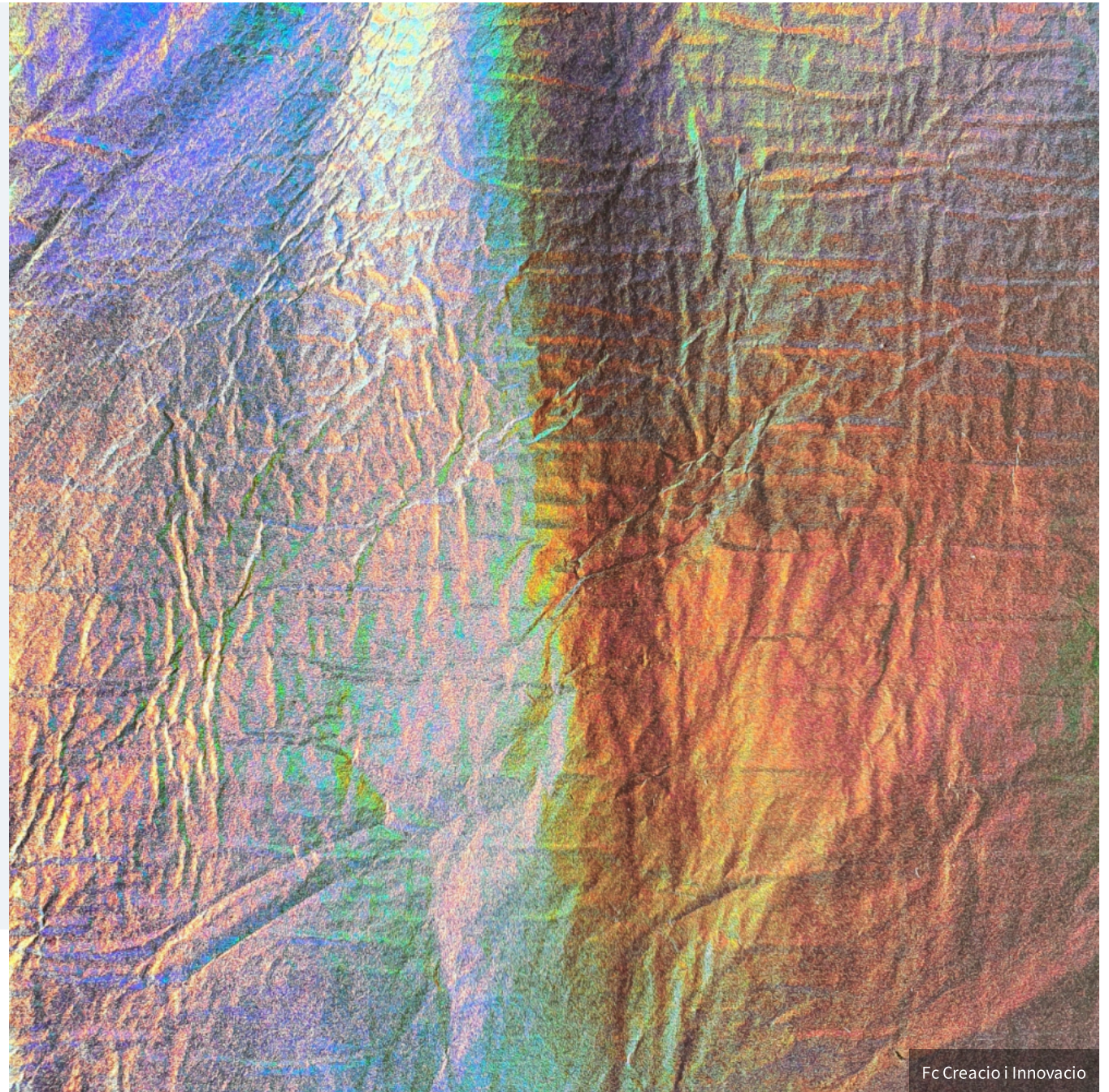


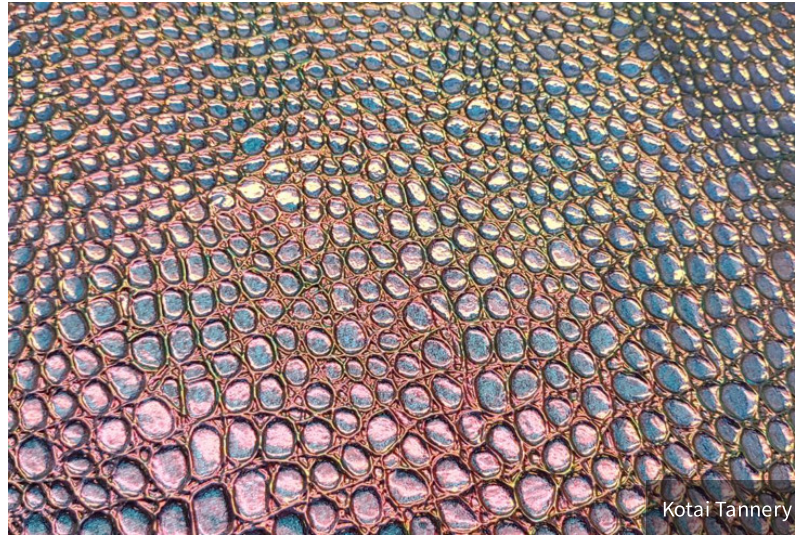
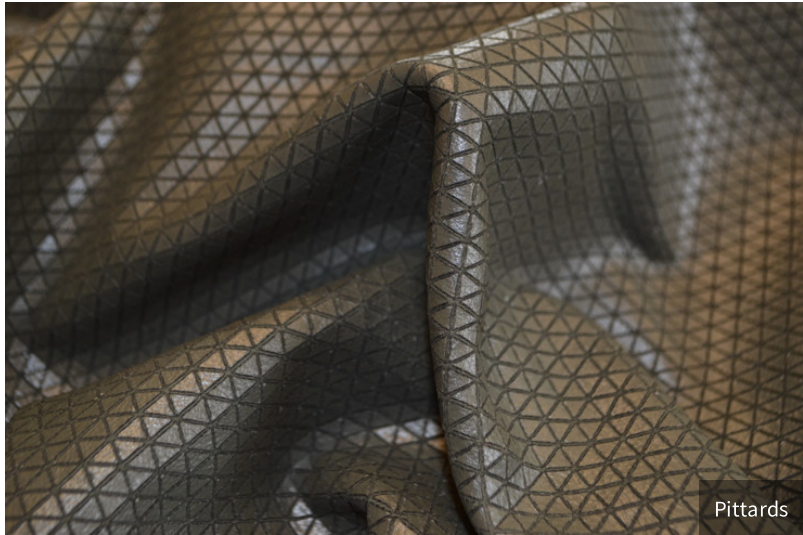
2023春夏采购指南：皮革 & 非皮革

性能科技更新实用户外材质，触感表面展现舒适感，乐观色彩和图案激发欢乐情绪

Olivia Barnes
02.10.22 · 7 分钟



Fc Creacio i Innovacio

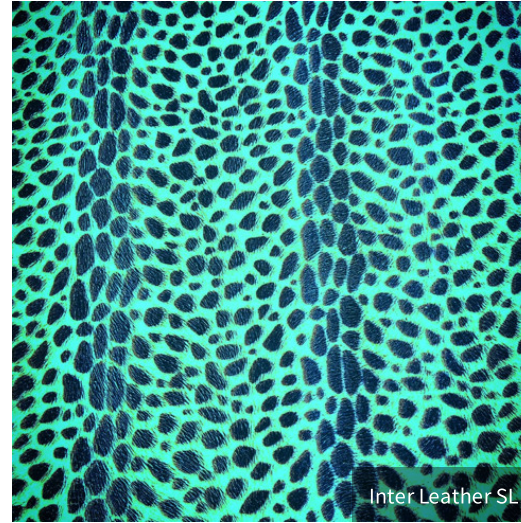
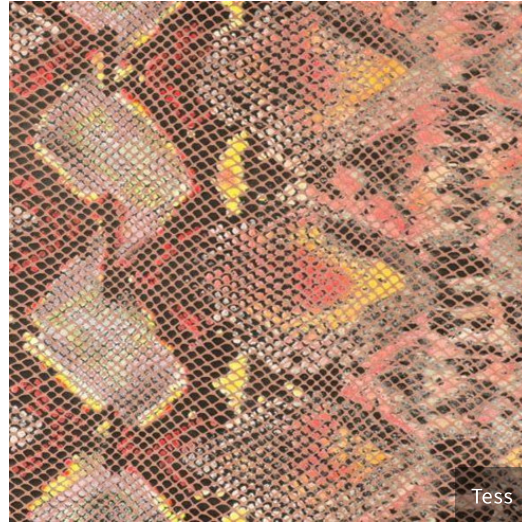


概要

借助WGSN成熟的全球制造商网络，我们撰写了2023秋冬采购指南。本报告分析了价值导向型畅销品、可持续材料发展以及我们的季节性预测主题相关的流行趋势。

季节性主题在2023春夏趋势下发展，受到生活方式转变的影响，包括户外运动、投资型消费、舒适设计，以及消费者需要能够令人感到愉悦并提振精神的产品。

制革厂商的持续研究和开发拓宽了环保及目标导向型材料的范围。防水、防汗和耐磨等功能属性进一步强化。除可追溯性和环保处理工艺外，植物及无金属鞣革仍然是重点领域。



多彩兽纹

2023春夏的彩色蛇纹外观、欢乐亮色和粉蜡色为夏季皮革与非皮革材料上的兽纹印花注入活力。

WGSN电商数据显示，人造皮革在全球服装新品中的数量在英美两国年同比分别增长45%和31%，其中在英国腰带类别中的增速最快，年同比增长38%。环保及含再生成分的人造皮革适用于该类别。

表面和处理：蛇纹外观材料在鞋品和配饰类别中最具商业可行性，而小尺寸豹纹和爬行动物图案同样受到欢迎。双色浮雕设计精致简约。多色#watercolour水彩印花给人以欢乐、喜庆的感觉。

适用类别：鞋品、服装、包袋、腰带、小配饰



Frumat



@sandqvistbags



Soydan



Gruppo Mastrotto



Nova Kaeru



Sohre Leder

金色时光

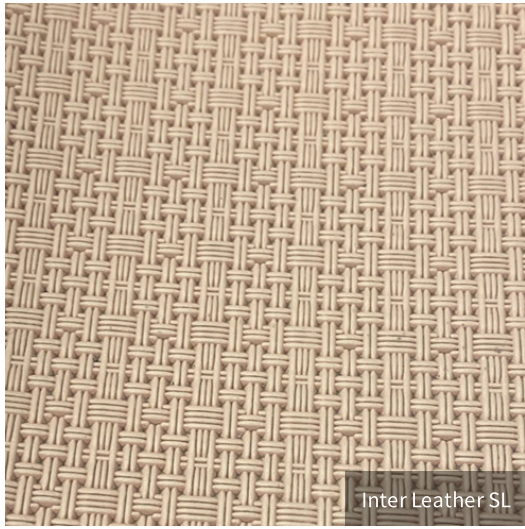
质朴日晒色彩、舒适日出日落色调和植物基皮革散发活力，自然生成的调色板强化了该基调，响应了消费者对治愈乐观色调和纹理的需求。

尽管在鞋品类别中所占份额不到1%，但含植物基皮革的新品数量在美国年同比增长98%，在美国新季凉鞋中增速最快（年同比+41%）。

色彩：饱和橙色和暖黄色的灵感来自食物垃圾、植物和矿物等有机来源。夏季日晷黄演化自2022/23秋冬的烟熏辣椒。

表面和材料：Deepmello的植物鞣制无铬产品、LWG旗下Hosbo的环保鞣制山羊皮和Gruppo Mastrotto的全粒面无铬皮革值得关注。

适用类别：运动鞋、鞋品、包袋、腰带、软配饰



Inter Leather SL



@draysse



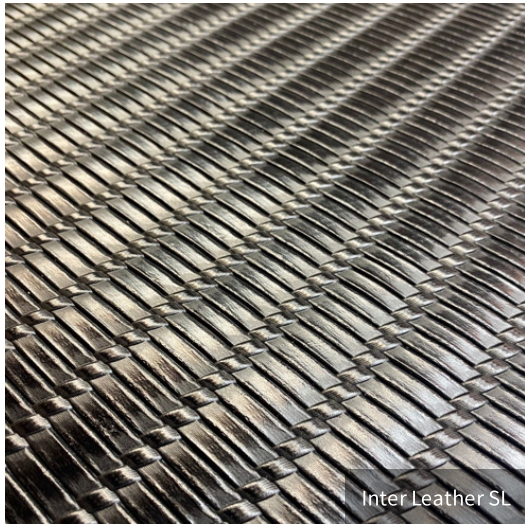
Organic Cotton Colours

精密结构

手工艺与不断发展的科技相融合，正如我们的工艺编织趋势所预测，启发了具有繁复数字化精密装饰表面的手工艺结构材料新美学。

表面和处理：采购具有网眼穿孔、复杂结构及精致微型重复的皮革和编织非皮革。压纹皮革可模拟编织结构。

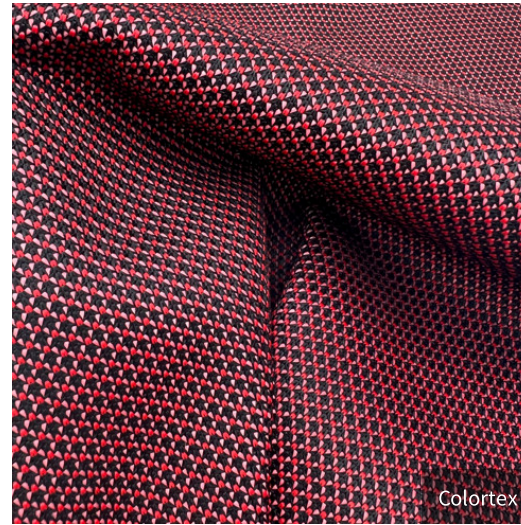
适用类别：女士和男士鞋品、包袋、腰带、小配饰



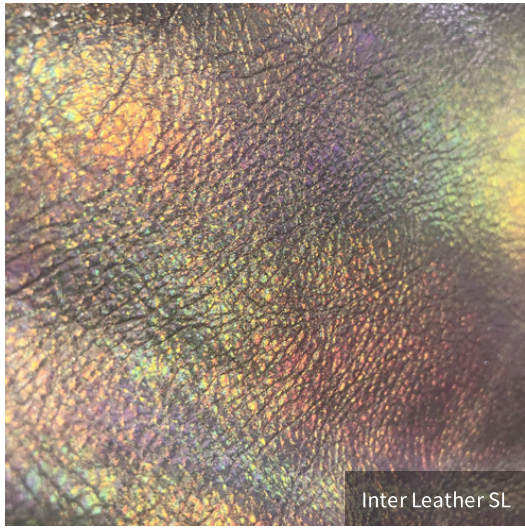
Inter Leather SL



Inter Leather SL



Colortex

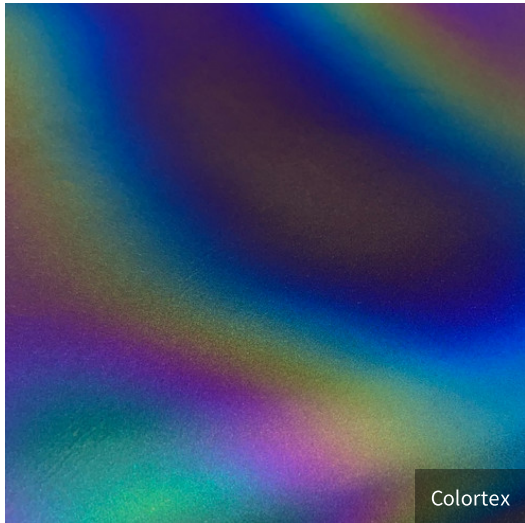


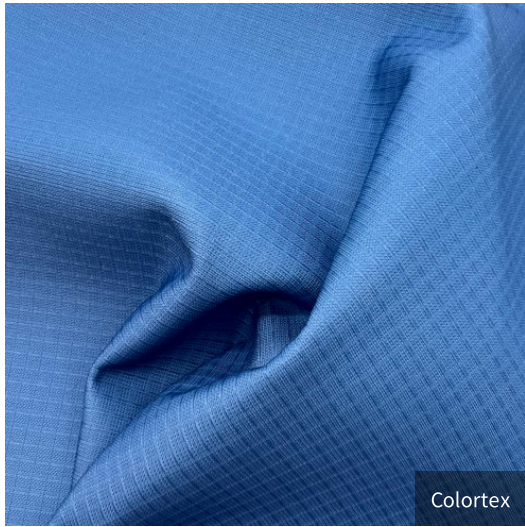
夏日辉光

太空金属光泽演化为珠光和光幻金属色，呈现柔和夏日辉光。

表面和处理： Kotai Tannery将箔料应用于无金属皮革，以生产变光金属。西班牙公司Fc Creacio i Innovacio采用符合REACH标准的金属处理。Gruppo Mastrotto的轻质、耐磨、抗粘连金属色皮革等耐用材料适用于投资型单品。

适用类别： 女士鞋品、包袋、腰带、运动鞋、软配饰





Colortex



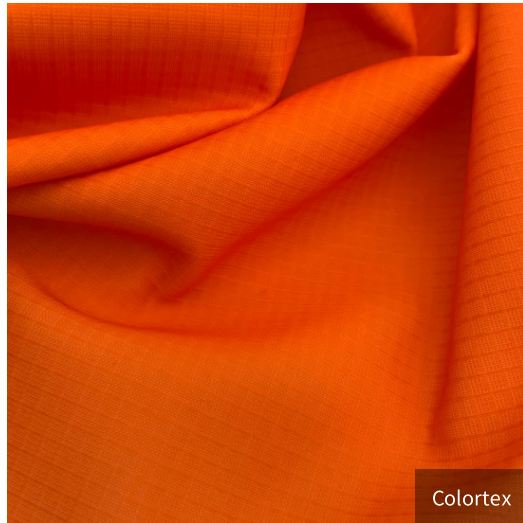
Gucci x Highsnobiety x Gerald Stratford



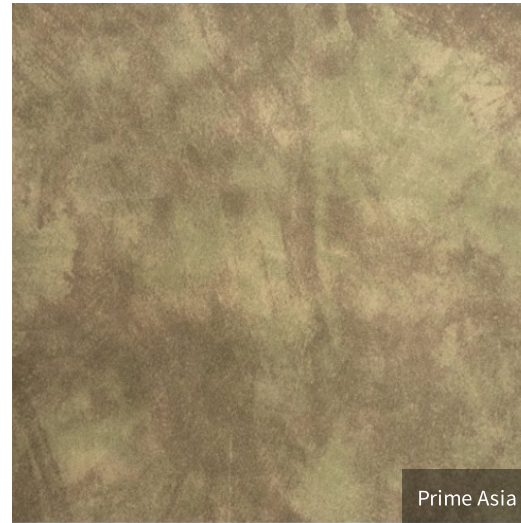
Prime Asia



Pittards



Colortex



Prime Asia

防护属性

户外生活方式与运动的增长推动了带有防护处理及易护理属性的舒适面料发展。WGSN社交媒体数据显示，有关#waterproof防水性的讨论在过去12个月中有9个月持续增长（2021年9月年同比+16%）。

表面和处理： 尼龙和聚酯是非皮革材料的关键纤维。建议采购再生尼龙和再生PET等环保之选。PrimeAsia的Life-Shield系列采用适合户外应用的防水性能皮革。Pittards的功能性科技包括耐磨、防汗和防水。

适用类别： 女士和男士鞋品、运动鞋、包袋、腰带、小配饰

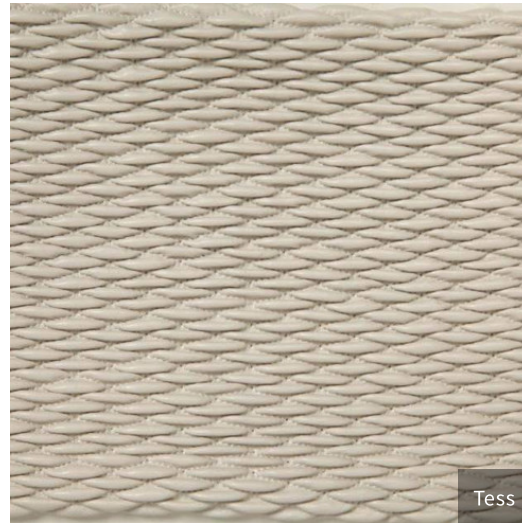


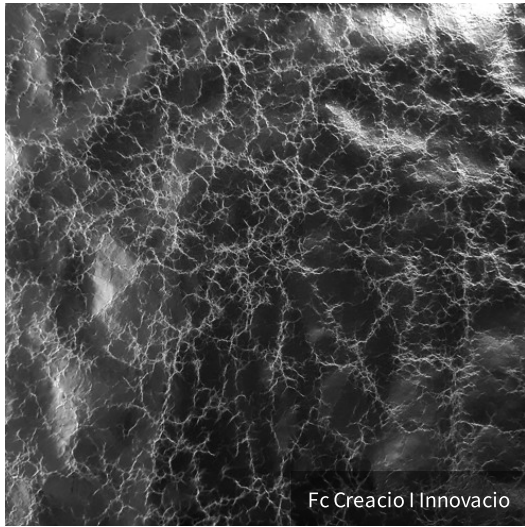
绗缝量感

在2022/23秋冬Lineapelle展会上备受瞩目的填料质地，在夏季依然重要。精细材质与我们的柔软触感趋势相呼应，为舒适型设计带来简约美学。

表面和处理：采用压纹或缝线打造具有立体表面纹理的触感材料。要打造夸张量感款型，可应用环保隔热填料。

适用类别：女士和男士鞋品、包袋、腰带、小配饰





抛光经典

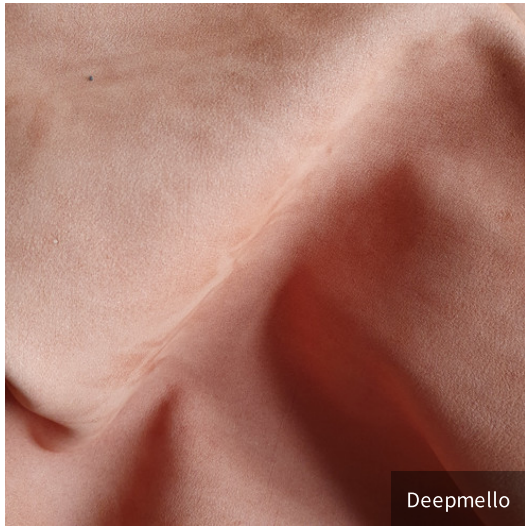
柔滑高光表面和抛光处理更新经典皮革。建议与供应商合作，确保皮革经久耐磨，从而为投资产品增值并延长使用寿命。

WGSN电商数据显示，皮革在服装类别中的所占份额仍很小，在英美两国分别为3%和2%。皮革在腰带类别中的份额持续增长，上升2个百分点，在英国占9%和美国占8%。

表面和处理：采购经LWG认证的可追溯皮革，并探索功能性技术如何延长经典产品的使用寿命。Recyc Leather的RCS 100认证再生皮革材料适用于配饰，PrimeAsia的轻质Life-Shield系列专为日常耐磨穿着而设计。

适用类别：女士和男士鞋品、包袋、腰带、小配饰





Deepmello



Yogi Footwear x Hikerdelic



Simona Tanning



Inter Leather SL



Inter Leather SL



Kotai Tannery

柔软触感

极致柔软外观仍然重要，各类别对舒适的持续需求是驱动因素。

表面和处理：采购具有柔软天鹅绒触感的牛巴革以及表面触感细腻的绒面革。磨毛表面处理和编织斜纹棉外观适合纤维基材料。

Simona Tanning开发了一系列反面朝上的皮革，以减少因表面缺陷而被丢弃的皮革数量。皮革与肉相连的一面朝外，粒面朝内，可实现鞋品的无衬里设计。

适用类别：女士和男士鞋品、包袋、腰带、小配饰



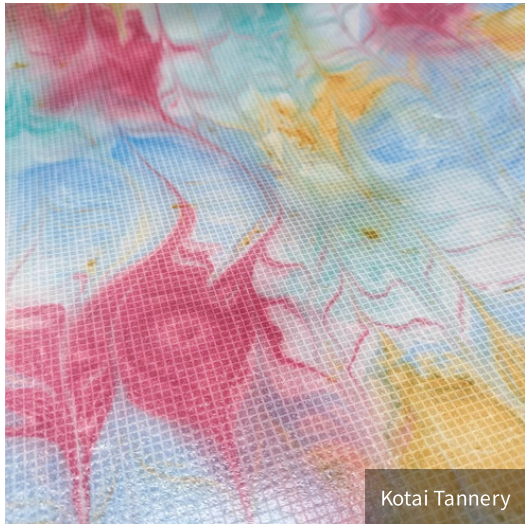
Colortex



Loewe



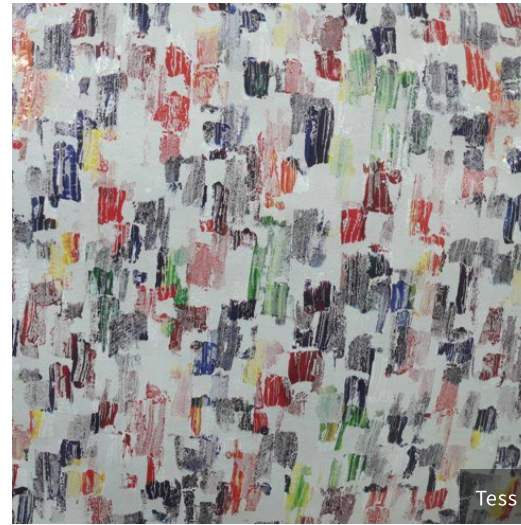
Tess



Kotai Tannery



Colortex



Tess

欢乐图案

#Joyfulexpression欢乐设计印花和图案为2023春夏营造欢庆气氛。兴起于疫情期间的快乐设计和乐观色彩组合是吸引消费者的绝佳方式，满足了人们对欢乐治愈单品的需求。

表面和处理：简约材质以印花和图案为重点，展现出夏日怀旧、极繁户外和张扬手工艺等主题。可参考2023春夏皮革和非皮革产品趋势预测中对本趋势的触感、舒适演绎。

适用类别：鞋品、运动鞋、服装、包袋、腰带、小配饰

行动要点

1

投资透明、可追溯材料

与持续完善供应链的可溯源供应商合作，以确保材料的环保水平与质量，并创建从农场到产品的透明路径。第三方认证和有机皮革是第一步，接下来可关注再生农业材料

2

以功能性材料升级产品

开发具有环保防水属性且易打理的皮革和材料，以提高产品的功能和使用寿命。再生尼龙和聚酯适用于易于护理的轻质耐用产品

3

用鲜艳图案和活力色彩激发欢乐情绪

消费者需要可提升情绪的活力产品，因此令人愉悦的欢乐材质值得关注。可采用与日出及日落色彩相类似的乐观橙色与黄色，以及尽显欢乐乐观的印花和编织材料

4

沿用经典核心款

趋势演变速度放缓，消费者开始推崇熟悉、百搭设计的舒适性和价值。绗缝和超柔软外观仍为关键。经典皮革对于投资型产品和经典款设计仍然至关重要

分析依据

WGSN电商数据：

- 基于从2021年和2020年1月1日到8月31日英美两国74家零售商的女士产品
- 请注意，分析时排除了一些零售商，以确保同比计算并避免电商平台中纳入新零售商导致的计数通胀
- 数字可能会有一定浮动，因为我们会重新分类，以便理清模糊产品/新产品，消除零售商重构网站带来的影响

WGSN社交媒体数据：

- 我们使用文本分析工具在WGSN灵感源地图上追踪、测量和响应引发本报告中某些关键趋势的社交行为
- WGSN灵感源地图：由WGSN流行趋势专家打造，精选美国和欧洲富有影响力的品牌、造型师、摄影师、出版刊物等

定义：

- 新品：在某个时期在线供应的新产品
- 年同比：与去年同期相比
- 每个产品名称、描述、材料和细节中的所有材料和纤维数据，包括含特定关键词（“羊毛”，“Ecovero”）均收集自电商网站

厂商联系方式

Colortex

v.voges@colortex.de
colortex.de

Courovale

contato@courovale.com.br
courovale.com.br

Deepmello

anne.bansleben@deepmello.com
deepmello.com

Fc Creacio i Innovacio

fccreacio@gmail.com
fccreacio.com

Gruppo Mastrotto

info@mastrotto.com
mastrotto.com

Hosbo

online@oscarbotella.com
oscarbotella.com

Inter Leather

orders@inter-leather.com
interleather.es

Kotai Tannery

kotaistudios.com

Manifattura di Domodossola

info@manifatturadomodossola.it
manifatturadomodossola.it

Nova Kaeru

contact@novakaeru.com.br
novakaeru.com.br

Pinatex

info@ananas-anam.com
ananas-anam.com

Pistolesi

info@pistolesisrl.it
pistolesisrl.it

Pittards

yeovil_reception@pittards.com
pittards.com

PrimeAsia

crogerson@primeasia.biz
primeasialeather.com

Recyc Leather

ogrammont@recycleather.com
recycleather.com

Simona Tanning

christopher.moseley@simonatanning.com
simonatanning.com

Soydan

info@soydan.com
soydan.com

Tess

tess@tess.com.tr
tess.com.tr

Texpiel

texpiel@texpiel.com
texpiel.com