

2023春夏买手指南：女鞋

异彩纷呈的鞋品趋势充斥本季，包括醒目色彩、恨天高厚底以及礼服高跟鞋的复兴

Sidney Morgan-Petro & Sabahi Jamali
04.20.22 · 18 分钟



Saks Fifth Ave

闪亮搭扣凉拖

随着消费者信心的提升和各种装饰元素的回归，闪亮搭扣成为礼服鞋及休闲款型的设计重点。

宫廷风引人关注，Netflix的《布里杰顿家族》等热播剧推动了紧身胸衣、浪漫连衣裙和装饰鞋品的复兴。闪亮水晶搭扣是装饰春季凉鞋的关键，尤其受到了Sophia Webster、LoveShackFancy和Roger Vivier等柔美品牌的青睐。Birkenstock也加大了在搭扣元素上的投入，在其近期与Manolo Blahnik联名推出的经典款凉拖上加入了天鹅绒鞋面和水晶装饰。

更新：礼服穆勒鞋、舒适凉拖、皮凉鞋、新娘专题

鞋品装饰

年同比英国+13%，美国+8%



Buyers' guide

Test

Emerging or directional trends to buy into in smaller volumes



新娘高跟鞋

#WeddingSeason婚礼季需求的回暖引发新娘装热潮，新兴品牌纷纷推出婚礼专题或针对这一热切的消费群体重塑产品线。

新颖鞋跟、珍珠和羽毛等季节性细节也将成为婚礼专题的关键，为现代新娘带来适合上传社交媒体的款式。婚礼及礼服凉鞋规模虽小，但其新品数量在2022春夏早期的英美市场分别增长31%和47%，穆勒鞋是重要推动力（年同比英国+123%，美国+66%）。

发布：Giambattista Valli推出了带有其标志性薄纱装饰的新娘系列，纯素奢侈品牌Piferi将发布主打环保的极简新娘系列。

升级再造机会：为遵循传统习俗或热衷于复古的新娘提供“旧”单品，以鞋品上的再生装饰作为卖点。



Sophia Webster

Sophia Webster的Wifey for Lifey系列自其2015年上市以来持续热销。



Malone Souliers x Bridgerton

Malone Souliers直接与《布里杰顿家族》合作推出限量联名款，进一步推动宫廷风趋势继续走红。

Buyers' guide

Invest

Seasonal trends to capitalise on in larger volumes



Elina Linardaki



Christian Louboutin



Aquazzura



Marion Parke

越来越多的品牌开始重视新娘鞋的舒适性问题，鞋履品牌Elizée、Marion Parke以及Vivian Lou等舒适鞋垫品牌值得关注。

中跟穆勒鞋

这一实穿畅销款在新一季通过新颖配色、炫彩表面和雕塑感鞋跟彰显新意。

疫情期间，穆勒鞋是少数几个始终表现良好的带跟款型之一。在消费者已对该主打单品的核心色外观习以为常时，进一步加大对2023春夏时尚色彩的开发，从而激发设计新意。数字薰衣草、棕榈绿和泡泡糖粉等应季色彩将是关键，彰显千禧风和数字设计趋势的新颖虹彩和透明处理也值得关注。将传统粗跟改良为喇叭形鞋跟，同时保留热销中跟高度，以最大化商业性。

品牌：Miista和Alohas等独立品牌不断在该款型上推陈出新，此外Gianvito Rossi和新上市的Larroudé值得关注。



在带跟鞋品中，高跟鞋所占的线上份额略有下降，而中跟鞋年同比在英国增长2个百分点至16%，在美国增长4个百分点至20%



Buyers' guide

Invest

Seasonal trends to capitalise on in larger volumes



英国和美国零售商在2022春夏初期皆减缓了中跟鞋的折扣幅度，降价比例低于鞋品平均水平（英国43%对比47%，美国35%对比41%）。



环保运动鞋

随着可持续性在运动鞋设计中变得愈发不可或缺，环保产品从白色运动鞋基本款转向更时尚的领域，通常选用天然材质或从自然环境中清理出的再生塑料废弃物。

品牌越来越注重运动鞋的可持续属性，向消费者强调其透明的生产工序，以避免“漂绿”。尽管“纯素”等词语依然常见，但已不再受到领先可持续品牌的青睐，这是因为消费者已经意识到一些纯素产品只是听上去环保的PVC鞋。

替代材质：以植物基皮革打造鞋面，可生物降解橡胶适用于鞋底。对于仍在求索可持续之道的品牌，可从细小之处入手，如运用再生棉和聚酯打造鞋带就是绝佳之选。



By Far

By Far的Rodina运动鞋采用可生物降解的橡胶鞋底、100%消费后回收聚酯衬里、由消费后回收涤纶制成的鞋带以及符合道德标准采购的环保粒面皮革



Ash

Ash的Joker运动鞋是该品牌Be Kind可持续系列中的一员，以生态毛巾布和再生皮革制成

Buyers' guide



Protect

Enhancement for your perennial and core items



Soludos

Soludos的复古跑鞋采用经LWG认证的柔软黄金级皮革和再生材质制成



Ganni

Ganni在2022春夏运动鞋系列中首次采用Vegea替代皮革，该材质由农业剩余葡萄皮、植物油和天然纤维制成。这一材料创新不含有毒化学品、重金属和其他危险溶剂



Valentino

Valentino的改良款Open for a Change运动鞋采用部分生物基和再生材料制成



Veja x Mansur Gavriel

万众瞩目的Veja x Mansur Gavriel联名款已上市，为Veja的经典球鞋增添色彩，鞋底由回收橡胶和有机材料制成，如废弃大米等

橡胶木屐鞋

随着健康、舒适和户外趋势的日益融合，花园木屐等实用单品以更时尚的方式脱颖而出。

低调橡胶木屐凭借其功能性，被新一代受众所追捧，Crocs、Birkenstocks和Uggs成为Z世代的鞋品首选，而年长一代则推崇园艺等健康趋势，这与2022秋冬的园艺主题相呼应。尽管有些品牌因其简洁外观而备受青睐（Plasticana、Sloggers），但仍需关注如鲜艳色彩、可拆卸衬里、鞋饰及模块化防水台等趋势更新。

材质：防水仍是功能性皮革以及大麻塑料、再生橡胶等环保材质最大化实穿性的关键。

WGSN电商数据：穆勒鞋和木屐在鞋品类别中的份额有所增长（英国+2个百分点至11%，美国+4个百分点至14%）。

木屐/穆勒鞋在鞋品中增速最快

年同比美国+38%，英国+29%



Ugg

Ugg Tasman X的可拆卸UGGplush™袜子内层由Tencel™莱赛尔和升级再造羊毛制成



Sloggers

WGSN电商数据显示，具有防水/橡胶特性的新季穆勒鞋/木屐在2022春夏初期年同比出现增长，新品数量在全球皆有提升，在英国增长156%，在美国增长40%

Buyers' guide



Seasonal trends to capitalise on in larger volumes



@crocs

Google搜索数据显示，“Crocs”在英国的互联网搜索量在2022年春夏初期年同比出现增长。与Crocs相关的热门搜索包括“drew house crocs”、“platform crocs”、“tie-dye crocs”和“crocs sliders”



CamperLab



Bottega Veneta



Ganni

Ganni以50%的再生橡胶打造城市穆勒鞋

新颖鞋跟

俏皮鞋跟为礼服品类增添新意，也是2023春夏最适合时尚大片的趋势。

形状新颖的鞋跟席卷2022春夏T台，预示着未来几个月的乐观基调。展望未来，预计该趋势会向商业化发展，迪斯科球、喇叭宫廷款和层叠珍珠将取代引发热议的吸睛Loewe款式。可参考Mach & Mach、Aquazzura和Amina Muaddi等该领域的关键礼服品牌，以指导您的设计方向。

上市时机：2023春夏礼服、情人节专题、新娘胶囊系列

细节：添加珠宝细节以最大化视觉冲击力，如可拆卸的悬挂式鞋跟饰物等。



Buyers' guide

Test

Emerging or directional trends to buy into in smaller volumes



金属配件凉拖

随着搭扣成为2023春夏的设计焦点，可通过醒目而精巧的金属配件提升您的核心舒适凉鞋款式。

金属配件细节成为设计师的重点，往往以闪亮的金色搭配超大尺寸的独特搭扣形状，在基本款鞋品上展现极简中见极繁趋势。这将成为舒适凉鞋和运动凉鞋的重要更新，并提升畅销产品的价位。高光皮革、符合人体工学的鞋底和植物皮革、再生橡胶等可持续替代材质进一步提升“更优基本款”的吸引力。

展会验证：在2023春夏Lineapelle展会上作为关键趋势出现

细节：金属配件是展示夸张品牌标识的绝佳方式，如Fendi的款式所示。



甜美厚底

这一2022春夏的新兴款型在新一年成为主流，是礼服和年轻市场的关键单品。

厚底是印花和色彩的关键载体，包括甜美粉蜡色、清新水果图案、碎花、迪斯科风格金属色和珠宝色调。关注授权和联名等印花机会，如近期的Larroudé x @barbiestyle系列。

Google搜索数据：在过去12个月中，“厚底高跟鞋”一词的互联网搜索量稳步上升，2022春夏初期在英美两国显著增长。在英国，与“厚底高跟鞋”相关的热门搜索包括“Versace厚底高跟鞋”（+2,400%）、“Dolls Kill高跟鞋”（+750%）和“YSL厚底高跟鞋”（+300%）。在美国，热门相关搜索包括“Tom Ford厚底高跟鞋”（+800%）、“Versace厚底高跟鞋”（+600%）、“Dolls Kill”（+550%）和“厚底粗跟”（+500%）。



厚底穆勒鞋的新品数量在各国年同比均有所增长，在英美两国分别显著增长162%和150%。

Buyers' guide



Seasonal trends to capitalise on in larger volumes



软底跑鞋

柔软衬垫鞋底的加入能够保护适销运动鞋品类。

轻盈柔软鞋底是创新关键，但也会影响运动鞋的外观。外底夸张如云状，以凸显其质感。品牌重新发布经典改良款的值得关注，设计提升了鞋品的支撑性，如On Running的Cloudmonster鞋款。

WGSN电商数据：主打厚软底的网球鞋（英国+37%，美国+136%）和步行鞋（英国+27%，美国+25%）的线上新品数量在2022春夏初期出现同比增长。请注意，运动鞋的售罄率同比上升，尤其是美国今年增长16个百分点至27%，同时英国增长2个百分点至22%。尽管本季运动鞋的整体数量有所下降，但这显示了零售商为保持高价销售而做出的理智减量。



APL的最新Streamline款型采用该品牌的最新复合材料FutureFoam，极大提升舒适性和速度



Sorel的Explorer Blitz运动鞋采用可拆卸模压EVA鞋垫，旨在提高安全性和舒适度



玛丽珍平底鞋

尽管平底鞋在2023春夏不再是主流，但甜美玛丽珍借鉴芭蕾舞鞋型彰显新意。

市场上的创新品牌引领方向，如韩国的 Suecomma Bonnie和Reike Nen，以及 Freda Salvador和Rothy's等。简约玛丽珍条带为可水洗的针织平底鞋和经典芭蕾舞平底鞋增添新意。预计从现在起至一年后，时尚搭扣细节将融入设计中。

WGSN电商数据：我们认为可“尝试”该单品，因此请少量购入。虽然在品牌层面有此趋势，但请注意，在经历了去年的表现低迷之后，芭蕾舞款型的新品数量年同比出现下降（英国和美国均-13%）。而玛丽珍平底鞋却年同比略有增长，显示出该款型的重要趋势（英美两国合计年同比增长16%）。



Buyers' guide

Test

Emerging or directional trends to buy into in smaller volumes



通过回归办公室专题，推广玛丽珍平底鞋



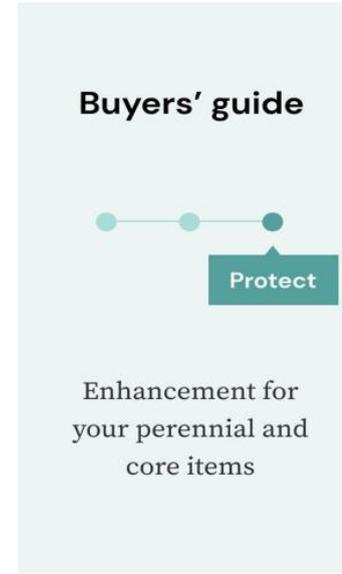
双色靴

随着切尔西靴在新一季再获成功，军装风势头更劲，潮流撞色鞋底为该热门单品增添新意。

撞色是提升这一经典款的俏皮之选，彰显2023春夏的极繁基调。泡泡糖粉、棕榈绿和焦橙色等应季亮色适合小批量单品，而黑色、中性色和军绿色的柔和组合适用于核心系列。

WGSN电商数据：切尔西靴年同比持续小幅增长（美国+30%，英国+9%），虽然不如前几季强劲，但表明这一趋势已接近饱和，并需要更新设计以紧跟趋势。

WGSN社交媒体数据：#chelseaboot切尔西靴相关讨论在过去12个月中有10个月持续增长，并在不久前的2021年10月达到峰值。其热度在保守市场中的年同比增速最快（2022年2月年同比+103%），展现了最广泛的接受度。



Russell & Bromley这篇帖子的参与度与其平时的Instagram帖子相比增长47%，证明了大胆色彩是提升数字影响力的关键



#ArtInFashion艺术时尚运动鞋

定制化趋势的兴起与疫情隔离期间的感性礼品和创意DIY趋势相呼应，各品牌纷纷推出以特色运动鞋为主打的艺术风格胶囊系列。

#ArtInFashion艺术时尚趋势值得关注，越来越多的品牌开始与艺术家合作推出胶囊系列和限量款。这是引爆社交媒体的理想方式，也可通过限量新品制造轰动，同时需确保把艺术家的故事纳入主题。定制运动鞋也带来了与元宇宙相关的买一送一营销机遇，可如FEWOCiOUS等热门数字网红一样，推出兼顾实体与NFT发售的独特产品。

工匠宣传：定制是与工匠社群展开合作的绝佳方式。关注在在运动鞋领域引发社交媒体热度的艺术家，如巴基斯坦的Haider Ali或来自美国圣安东尼奥的Dimas Martinez。



膨感凉拖

舒适衬垫单品与疗愈凉拖等健康相关的关键趋势相结合，使得膨感凉拖成为席卷2023春夏技术与时尚品牌的关键趋势。

各零售商皆能在该趋势中找到所需，运动/机能品牌倾向于用色大胆的疗愈款型，而时尚品牌则青睐以网眼、高亮色调和空气动力学廓形等运动元素更新日常凉鞋，如泳池凉拖和厚底鞋等。兼顾两大领域的全新混合风格兴起。

更新：泳池凉拖、人字拖、运动凉鞋、厚底鞋、室内/室外凉鞋、疗愈凉拖

关键品牌：Yume Yume、Balmain、Hoka One One、ROAM、Gia Borghini、Marcela B、Melissa



Buyers' guide

Invest

Seasonal trends to capitalise on in larger volumes



绑带凉鞋

在主打个性凉鞋的一季中，绑带设计迎合了全球手工艺趋势或千禧派对风，值得关注，但具体情况而定。

虽然数量不大，但系带凉鞋将成为一系列产品的关键，包括派对及度假高跟鞋，以及适合音乐节、度假与盛夏主题的绑带平底鞋。舒适是提升商业性的关键，而束带款式在过去几季由于合脚的问题导致销量滞后。高跟鞋需要更软的鞋底和条带，以避免磨脚，同时平底鞋的销量最高。

可持续性：探索鞋带和鞋底的升级再造，如Chloé的2022春夏鞋品便采用回收鞋带，鞋底则由收集自肯尼亚各海滩上的废弃人字拖制成，这也是其与社会企业Ocean Sole合作计划的一部分。

绑带细节兴起

电商领域年同比英国+43%，美国+25%



Buyers' guide



Emerging or directional trends to buy into in smaller volumes



#sandal凉鞋的热度在过去12个月中有7个月出现增长，在2022年2月同比增长16%。这显示了网红们再次开始关注度假款型

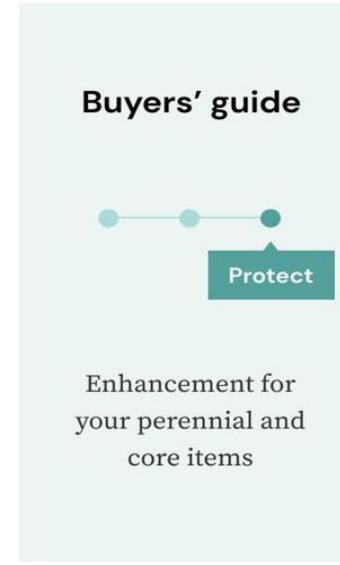


日常木屐

木屐经过改良，以舒适为重点，从而使这一厚实款型适于日常穿着。

木屐和穆勒鞋在新品鞋品中一直保持最佳表现，防水台、凸凹鞋底和橡胶鞋底等舒适设计为传统鞋型增添新意。

WGSN电商数据：木屐/穆勒鞋是鞋品中增长最快的款型（美国+38%，英国+29%），也是在运动鞋之前数量最大的款式（请注意，该品类数量在美国排第一类，英国排第二）。其在新品鞋品中的份额在英国增长2个百分点，达11%，在美国增长4个百分点，达14%，是新一季采购的关键单品之选。



S/S 23 Phasing Calendar

	Jan/Feb	Feb/March	March/April	April/May	May	June	June/July	July/Aug
Bling-bling buckle slide				●	●	●		
Bridal heels		●	●	●	●	●	●	
Mid-heel mule			●	●	●	●	●	●
Eco sneaker			●	●	●	●	●	●
Rubber clog	●	●	●	●				●
Novelty heels		●	●	●	●	●	●	
Hardware slide				●	●	●	●	
Pretty platforms			●	●	●	●	●	
Cushion racer	●	●	●	●	●	●	●	●
Mary Jane flats			●	●	●			
Bicoloured boots	●	●	●					
#ArtInFashion sneaker		●	●	●	●	●		
Puffa slide				●	●	●	●	
Tied-up sandal	●				●	●	●	●
Everyday clog		●	●	●	●			

行动要点

1

调整礼服与运动鞋的份额

2022春夏显示，运动鞋在美国和英国的电商新品中略有下降。运动鞋已连续至少四季蝉联新品榜首，因此这一转变不容忽视。礼服鞋在美国和英国分别增长22%和20%。因此需相应地调整您的产品份额，推出更多盛装款型，如厚底鞋、穆勒鞋和礼服高跟鞋

2

主打定制

随着消费者越来越习惯在网上购买鞋品（尤其是靴子和运动鞋），定制化趋势日益兴起。通过与艺术家的联名合作，推出真正的定制产品或限量胶囊系列，以原汁原味的方式推动工匠社群

3

把握婚礼热潮

随着婚礼需求的复苏，高跟鞋迎来新的机遇期。重新定位您的高跟鞋系列，以迎合这一受众群体，且不仅限于新娘，而放眼于所有婚礼宾客和伴娘团。定制在这里也起着关键作用，刻印和祖传物品的升级再造与现有装饰相结合

4

请勿牺牲鞋品舒适度

礼服鞋和高跟鞋的日益复兴并不意味着让您摒弃自疫情以来盛行的舒适品类。舒适高跟鞋领域的新品牌值得关注，犹如踩在云上一般的柔软运动鞋仍是重点，在2023春夏可加倍采购木屐

分析依据

WGSN电子商务数据

- 本报告数据基于英、美两国零售商在2022年1月1日至3月28日期间推出的女士产品，并与2021年同期数据进行比较
- 请注意，分析时排除了一些零售商，以确保同比计算并避免电子商务平台纳入新零售商导致的计数通胀
- 数字可能会有一定浮动，因为我们会重新分类，以便理清模糊产品/新产品，消除零售商重构网站带来的影响

WGSN社交媒体数据

- 我们使用了文本分析来跟踪、衡量及响应WGSN灵感源地图中的话题，这些话题驱动着本报告的部分关键趋势
- WGSN灵感源地图：由WGSN流行趋势专家打造，精选美国和欧洲富有影响力的品牌、造型师、摄影师、出版刊物等

定义

- 新品：零售网站在选定时间范围内的新增产品
- 年同比：与去年同期相比
- 降价比例 (%)：某段时期内，降价产品占每一品类或类别供应产品总量的比例
- 售罄率 (%)：断货库存单位超过50%及以上的产品所占比例
- 百分点：百分比是分类产品在总类产品中所占比例，例如长裤新品在服装新品中的比例。百分点指的是两个百分比之间的差额，比如从40%到44%，增加了4个百分点