

2023春夏米兰MICAM展会：女士&男士鞋品

人们对旅行和社交活动的回归充满期待，提振情绪的基调充斥着展厅。可持续材质和工艺逐渐成为行业标准

Ana Correa & Lucila Saldana
10.20.22 - 8 分钟



Keyse

概要

以#FinallyTogether重聚为标语，1012个品牌（54%来自意大利，46%来自国外）与来自世界各地的买家齐聚米兰，再次证实了MICAM展会的重要性。2023春夏系列展出了适合各种场合的男士、女士和儿童款式，包括意大利制造的卓越工艺以及最知名的国际品牌。

MICAMX AND MICAM SUSTAINABILITY LAB回归，展示了四个主要概念领域：趋势与材料、可持续性/艺术/时尚、传统与未来以及零售的未来。MICAMX代表了贯穿MICAM的共同主线，由国际知名嘉宾、最佳实践和高声望厂商协助。MICAM的可持续发展实验室由VCS（鞋类行业的第一个可持续性认证标志）提供支持，专注于3月份启动的一个重要项目：VCS验证和认证步骤。该标志授予根据国际公认标准对其在企业可持续发展关键领域的绩效进行评估、衡量和改进的企业。

MICAM展会始终展望未来。本届展会设有一个初创区，展示了具有乐观前景的新兴意大利鞋履制造商，他们通过鞋履和时尚表达了他们的前瞻性理念。与此同时，新兴设计师馆展示了来自世界各地的12位新锐设计师。新设计师的才华在他们所展示的设计中可见一斑，包括从回归古典传统到对样式和材料进行前卫尝试，并重点体现可持续性和全球文化。



可持续力

可持续性材质和工艺是MICAM展会最重要的驱动力，品牌也正进一步加深对这方面开发的认知，合理采集通过更加环保的染色工艺加工的皮革和麂皮材质。很多品牌采用再生材质，主要来源于消费后废弃塑料。环保#PlantBased植物基材质在展会上也屡见不鲜，比如意大利品牌Womsh采用水果废料制作的运动鞋。



张扬手工艺

经典的春夏季主题#Handcrafted手工工艺中融入了欢乐美学。木制、拉菲草和大麻等天然材质是绝佳的度假造型。串珠、流苏和绳结等装饰性细节打造出个性外观。活力配色为编织结构 增强视效，可以打造出#BeyondTheBeach沙滩常服造型。



#VibrantVacation活力假日

充满活力的多彩设计更新核心造型，迎合夏季假日的回归。超大花朵和热带印花彰显个性，参见品牌Sante + Wade。流行的#Metallics金属色呈现出#ColourBlocking色块拼接或#Ombre渐变效果更新。打造流行的#StackedPlatforms厚底款式来实现舒适的高跟造型。



#ReworkedClassics重塑经典

迎合消费者对不易过时的单品诉求的增长，用个性细节装饰#Minimalist极简风格设计，为核心单品注入现代格调。用厚底、外扩鞋跟和延长鞋底来为经典鞋型增添个性气质，参见Patsatsia Nini。量感#MetalHardware金属配件和#ChunkyChains粗链条相结合，并优先采用流行的中性色调。



春季绿色

2023春夏买手指南报告中强调，绿色鞋品在零售领域表现依然良好。#LimeGreen青柠绿对时尚前卫的消费者十分具有吸引力，玉石色和棕榈叶色则是全年皆宜的核心色调。环保麂皮或高光泽和橡胶质感 表面等纹理材质以#MonoMaterial单一材质 呈现，强化色彩效果的同时还能减少浪费。



多巴胺亮色

疫情封控期间，活力配色成为#JoyfulExpression欢乐设计趋势的体现，氛围感设计仍然是关键。品牌通过触感材质和填充效果为设计增添了#Novelty新鲜活力。不妨通过创意#ColourBlocking色块拼接和#MonoMaterial单一材质来强化色彩视效和减少浪费。



中性金属色

2022春夏配饰买手指南报告中指出，银色和金色基础金属色市场表现很好，迎合消费者对不易过时的闪亮色调的诉求，成为中性色调的替代之选。礼服和度假造型方面，采用合理采集的皮革和#LeatherAlternatives皮革替代品，并用水性涂层处理，打造出亮片或水晶的可持续性替代品。优先采用回收金属做为硬件装饰，通过对比色调来塑造出一种低调的个性外观，参考Högl。



华丽夏日

#Jewellerification 珠宝风潮趋势进一步延伸，迎合礼服造型的回归，以闪耀华丽的镶嵌装饰为款式添彩。关注设计对环境造成的影响，特别是是否便于日后的回收。立足耐久设计理念，或在设计中运用可拆卸组件，打造百变产品，且在使用周期结束后便于拆解。



#FeatureHeels异形跟

派对和度假造型势必在2023年恢复到疫情之前的热度，礼服造型单品成为热销品类之一。雕塑感鞋跟进一步流行，为核心凉鞋和高跟鞋款式注入#Novelty新颖趣味细节。迎合人们对舒适性的诉求，打造中跟和小猫跟款式。采用亚克力、树脂、有机玻璃或皮革等来打造鞋跟，并尽可能使用#RecycledMaterials再生材质。



#Platforms厚底鞋

继疫情期间高跟鞋势微，厚底鞋成为将高跟款式再次带进人们视线的完美过渡，同时兼顾了消费者优先考虑的舒适性。打造现代时尚感更强的核心单品，包括运动鞋、凉鞋和日益流行的#PennyLoafer乐福鞋等所有鞋品类别，进一步吸引青睐此类单品的年轻和现代的消费群体。



编辑精选

Vandrélaar旨在将经典的设计与优质工艺相结合，通过诚信设计、缩小生产和使用环保材料来实现慢时尚周期。所有产品都是由一家女性创办的小型手工工厂在葡萄牙手工制作而成，采用负责任采购皮革和#LeatherAlternatives皮革替代品，小规模生产，避免库存过剩和浪费。



行动要点

1

环保已成为行业标准，优先采用可持续材质和生产工艺

2022春夏鞋品买手指南报告指出，环保理念已经成为消费者购物时优先考虑的关键要素，这个趋势是不容忽视的，因此采用更加可持续的材质和生产工艺将变得更加普遍。采用负责采购的材质，并尽可能用#MonoMaterial单一材质来实现应用的最大化。还可以使用主要来源于消费垃圾的再生材质。#PlantBased植物性材质的商业化接受程度开始上升，不妨开始尝试采用

2

以提振情绪的风格迎接礼服和度假造型的强势回归

从本次展会可以看出，礼服和度假造型即将回归，社交活动和旅行将在2023年恢复至疫情前的水平。迎合市场对提振情绪设计的诉求，打造更有高级感的设计，吸引各级市场。超大花朵、精致编织和量感印花强化活力色调。雕塑感鞋跟进一步流行，体现高跟款式的商业化诉求再度上升，迎合#LetsParty狂欢派对和#BeyondTheBeach沙滩常服趋势

3

迎合#ReworkedClassics重塑经典趋势的流行，为核心造型注入新意

保持经典鞋款的持久吸引力，并通过极简中见极繁的设计为其带来更新。加入#ChunkyChains粗链条等个性硬件装饰，或与厚底鞋、雕塑感鞋跟或大鞋底相搭配。虽然中性色仍然是打造经典外观的关键，但也不妨关注银色和金色的流行，此类色彩同样全年适用

品牌联系方式

10.2

info@10-2in.com
www.10-2in.com

AHDIID

ahdiid.global@gmail.com

Bebece

www.bebece.com.br

Bohonomad

g.donati@artcrafts.it
www.bohonomad.it

Bottega23

www.bottega23.it

Colors of California

g.rossi@artcrafts.it
www.colorsofcalifornia.it

Högl

www.hogl.co.uk

Idée Fixe

www.ideefixe.ge

Keyse

commerciale@keyse.it

Kokolu

gigii@kokolu.com
www.kokolu.com

Maritan

commercial@maritan.it

Melissa

g.donati@artcrafts.it
www.melissa.com

Movie's

moviesitaly@hotmail.com
www.instagram.com/moviesrl

Nalho

www.nalho.eu

Patsatsia Nini

@patsatsia_nini_collection

Pedro Miralles

www.pedromiralles.com

Pretty Ballerinas

www.prettyballerinas.us

Poesie Veneziane

gabriele@poesieveneziane.com
www.poesieveneziane.com

Sante + Wade

agnes@santewade.com
www.santewade.com

Shekudo

www.shekudo.com

Shoe Shoe

shoe.shoe.studio@gmail.com
www.shoeshoe.paris

Teva

g.donati@artcrafts.it
www.tevafootwear.it

Vandrebaar

victoria@vandrebaar.com
www.vandrebaar.com

Womsh

g.donati@artcrafts.it
www.womsh.com