

2023春夏男士核心单品更新： 鞋品

新品依然强调耐穿性，舒适感和更为环保的工序对更新投资型主打款而言有着显著作用

Lucila Saldana
11.10.21 · 3 分钟



John Lobb



@riccardo.fm



Dior



John Lobb



Guido



CamperLab

便士乐福鞋

- 在“买少买精”思潮的影响下，近几季 [#pennyloafer](#)便士乐福鞋越来越受欢迎，如今在商业市场也已成为年轻时尚消费者所接受。把握这个机会，采用[#squaretoe](#)方形鞋头或厚底设计，令鞋品更添时尚感。引入色块或乐观粉蜡色，贴合[#softmasculinity](#)柔和男性气质主题
- 用个性五金为马鞍鞋增添新意。夸张品牌logo适用于值得投资的鞋款，而极简量感链条则能为设计增添时尚元素



Balenciaga



Birkenstock



Luca Larenza



Adieu



Marsell

平底凉鞋

- 参考WGSN力行节俭主题，投资高级材质，延长产品穿着寿命。对环境影响较小的醒目亮色表面和平面哑光效果适合经典鞋款
- 健康受到更加广泛的关注，消费者对舒适单品的需求也随之增加。用柔软触感鞋面和垫料鞋床回应该趋势。在保证前卫设计的情况下，也可以考虑使用舒适科技和保健鞋底



Browns



CamperLab



Adieu



Rendo



Marsell

绑带鞋

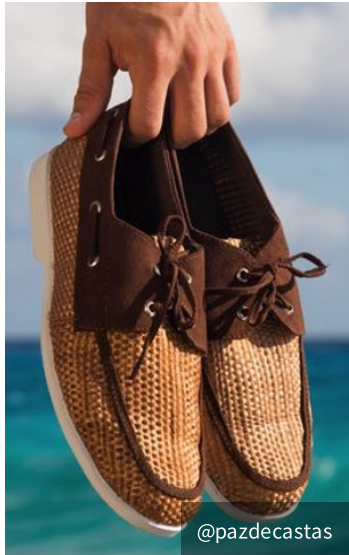
- 绑带鞋是工装系列和特殊场合系列的关键鞋款。用结实鞋底、印花、锁缝、厚贴边等细节翻新正装鞋款，贴合本季的极简中见极繁主题
- 新生活方式在疫情的直接影响消除后仍然存在，因此舒适在2023春夏仍是消费者考虑的首要因素，请注意，该鞋款全天适穿，可以利用科技增强产品的支撑力。舒适元素能让工装产品与众不同，还能为其增值



Paraboot



Sperry



@pazdecastas



John Lobb



Minnetonka

船鞋

- 随着消费者**社会责任感**增强，**社群**和当地的手工艺者受到关注，**#crafteddetails**手工艺细节也不断更新。把握机会，用**责任采购**的天然材质和道德的供应链更新该春夏必备鞋款，我们在**原生态手工风**主题中也曾提及。使用**责任采购皮革或大麻等韧皮纤维**。参考墨西哥品牌**Paz de Castas**的船鞋，是原住民社区使用**酒椰叶纤维**制作而成
- 跨季鞋款可选择**经典的棕色和中性色**。现代**#nautical航海风**鞋款可选择WGSN的**红蓝**调色板



居家拖鞋

- 我们在前沿资讯：外出居家鞋品报告中曾经强调，[#slipper](#)拖鞋品类全年皆宜。用[#towelling](#)毛巾布和[#hypertexture](#)超凡质感材质更新居家拖鞋，使之更加舒适
- WGSN数据显示，消费者在居家拖鞋上的投资增多，可以用考究设计让产品在超饱和市场脱颖而出。使用高级材质、夸张品牌标识、皮鞋鞋底为鞋品增值。除此之外，还可以用保健鞋床满足消费者对[#healthandwellness](#)健康养生的需求。可运用流行的信息图例设计向消费者传递这一理念

行动要点

1

投资核心主打款

消费者继续投资四季皆宜的耐穿鞋款，该核心品类越来越流行。关注#reworkedclassics重塑经典主题，用有趣的材质和细节为设计增添新意，赋予鞋品跨季感，回应春夏的极简中见极繁趋势

2

开发可持续产品

#sustainability可持续力和循环实践成为趋势，这对未来产品战略而言很有必要。利用环境影响力更低的材质，既能更新核心单品，又有利于环境。追踪供应链，透明度和社会责任最为重要。可用#infographics信息图例体现品牌的可持续力

3

提升舒适感的元素

在疫情的直接影响消除后，消费者对舒适鞋品依然有需求。所有鞋品品类都保留舒适元素，将舒适科技用于全天适穿的鞋品。为室内外两用鞋品添加保健科技元素，让产品在饱和的市场中脱颖而出