

产品预测

2023春夏鞋品与配饰材料预测：皮革 & 非皮革

耐用天然材质仍然至关重要，可持续性推动皮革与非皮革材料选择，社会责任和环保再生举措愈发受到关注

Lucila Saldana
06.18.21 · 9 分钟



Sinobi

简介

在2023年，随着消费者逐渐意识到环境问题已由紧急发展为紧迫，我们预计可持续解决方案将得到大力推动。消费者将调整其关注重点，包括社会责任、舒适与安全感渴望以及对可提升情绪设计的需求。

可持续性仍将是皮革和非皮革材料选择的关键，创新旨在满足消费者日益高涨的环保期待，并进一步推进变革。需不断引导消费者了解自然纤维和皮革等天然材料或其他行业副产品的来源，并对生产过程所带来的影响保持透明态度。可追溯性、认证和动物福利仍至关重要，同时，制革过程中的节能节水以及再生农业的持续增长也值得关注。随着垃圾成为一种宝贵的资源，我们看到了原始合成材质被再生塑料和生物材料所取代。手工艺仍将是重点，随着消费者对地方主义和社会责任的重要性有了更深入的理解，因此在设计时需考虑到设计为众理念。



Lalo



HERZ



Yume Yume



Ugo Paulon



A.W.A.K.E. Mode



Sinobi



Ambush

柔软触感

概念：填充结构更为简洁，将2022春夏的柔软填料主题向更精致的方向演化。在视觉和触觉上皆具舒适感的材料一直是关键，与WGSN的室内时光趋势相一致。

表面和材料：可持续性健康主题产品的必备要素。践行人道环保型皮革采购或采用生物材料，如A.W.A.K.E. Mode的包袋所示，同时搭配以环保填料，如Ugo Paulon或PrimaLoft所应用的废弃针织物。

实际运用：以填料管状鞋面和舒适鞋床打造舒适鞋品。Sinobi与Arvitum Orthopedic Centre合作设计的可回收EVA鞋内底便有益于健康。

适用类别：鞋品、包袋、软配饰



Last Frame



Casc8



iota



Lorna Murray



Jil Sander



Lalo

工艺编织

概念：在2023年，工艺的进步提升手工艺，创新材料或技术激发复杂的编织形式。日本品牌 Lastframe 的包袋利用古董针织机，以现代纱线制作传统“组市松纹”。

创新：废料作为有价值的资源而持续受到关注，同时消费者也越来越注重产品的生命周期。Casc8以回收消费后塑料垃圾制成创新面料，Lalo的包袋采用符合社会道德的墨西哥传统工艺，以再生PET材质手工编织而成。

实际运用：将数字软件工具与天然材料相结合，或将垃圾处理技术整合到手工艺实践中。在软配饰方面，可参考以色列品牌iota的DIY渔夫帽套装。

适用类别：鞋品、运动鞋、包袋、腰带、软配饰、发饰



Santos by Monica



Annabelle Tiaffay



Olivia Fremineau



Prime Asia



@marine.lng



Timberland x Alife

高光表面

概念：持久性材料是关键。消费者受力行节俭理念的影响，将持续关注具有投资价值的不分季产品。

表面和材料：可追溯性、负责的鞣制过程和动物福利对于皮革来说至关重要，消费者将对整个供应链的透明度提出要求。Prime Asia的LCA评估可作为全面衡量、管理并最小化产品对环境影响的重要参考。另外，技术进步使植物基替代材质具有可扩展性，如波多黎各品牌Santos by Mónica的仙人掌皮革替代面料包袋。

实际运用：经典款型推动价值，消费者青睐多功能及具有长期吸引力的设计。探索环保防水处理，以可持续方式提高实用性。

适用类别：鞋品、包袋、小型配饰、腰带



Max.



Crispim Abreu



Maydi



Anya Gupta



Hemper



H&M x Good News

大麻

概念：正如WGSN的超级自然趋势所示，受可持续理念影响，天然纤维将在纺织品领域愈发流行。大将成为关键材料，满足了人们对贴近自然的触感材质的需求。

纤维、纱线和处理：选用再生种植大麻，如尼泊尔品牌Hemper所示。尝试将大麻用作纺织品或针织物纱线。

实际运用：可考虑以大麻代替棉与合成帆布，使环保产品更有意义，如H&M x Good News所示。大麻的轻盈、透气及抗紫外线特性适用于春夏季清新、好驾驭的软配饰和头饰。在运动鞋系列方面，亮相于2023春夏Performance Days面料展的大麻纤维性能创新发展值得关注。

适用类别：鞋品、运动鞋、包袋、腰带、首饰、软配饰、发饰



Toga Archive



Maharishi



Gucci



The North Face



Ganni



ZigZag Studio

户外尼龙

概念：随着消费者越来越热衷于户外生活方式，耐磨防护性材料将成为实用款型的关键。科技尼龙顺应#joyfulexpression欢乐设计趋势，以更加多彩有趣的方式提升2022/23秋冬的户外防护主题。

表面和材料：再生尼龙取代原始材料成为首选。可参考丹麦品牌Ganni 100%由经认证的再生聚酯与再生橡胶装饰打造的系列，或可尝试从消费后废弃物中回收再生的PET材质，如Econyl。

实际运用：满足多功能产品需求，为户外主题增添休闲功能属性新元素。如The North Face的Urban Exploration系列便包括了轻盈、防风的#modulardesign模块化设计软配饰。

适用类别：鞋品、运动鞋、包袋、腰带、软配饰



Fendi



Erica Gleason



Sleeper



La Veste x Pardo Hats



H&M x Good News



Food Bag Foundation

欢乐纹理

概念：与2023春夏材料趋势预测中的欢乐创意主题相一致，材质与工艺所展现的#joyfulexpression欢乐设计脱颖而出。对可提升情绪设计的需求与触感舒适的多彩表面相结合。

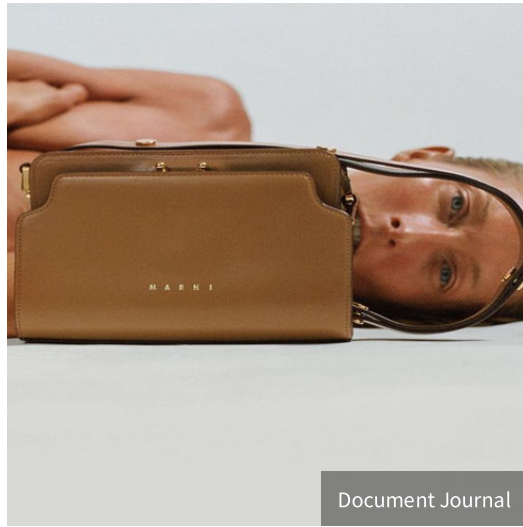
表面和材料：在可持续解决方案方面，可选用来源人道环保的皮革和再生PET材质，摩洛哥的Food Bag Foundation值得关注，或采用纯棉毛巾布，如La Veste x Pardo Hats发饰所示。

实际运用：创意手工在疫情期间复兴，因此可顺应这一热潮推出#customisation定制化设计，Fendi的DIY包袋套装启发灵感。讲述公益故事，并与本土#tactiletufting触感簇绒艺术家合作，如来自美国加州的Erica Gleason。

适用类别：鞋品、运动鞋、包袋、腰带、软配饰、发饰



Hereu



Document Journal



Lemaire

平滑哑光处理

概念：疫情后全球经济的不可预测性以及“少而精”的可持续重点将使具有长期吸引力的跨季节核心材料的重要地位进一步提升。

创新：法国品牌Lemaire的创新包袋采用古法工艺，将潮湿的植鞣皮革压在金属结构上塑形，并对表面进行光滑处理。

实际运用：节水将成为皮革的关键，中国企业Simona Tanning生产的Sahara皮革在制革过程中的水耗、化学品用量和能耗更低。另外，可尝试日益兴起的再生农业皮革。在纯素方面，波兰品牌Alexandra K的包袋皆由玉米与葡萄为原料制成。

适用类别：鞋品、包袋、腰带、小型配饰



Alexandra K



Justine Clenquet



Simona Tanning



夏季绸缎

概念：2022春夏的日常缎面向更加柔软、浪漫的方向发展，顺应了摄政时期造型风格的日益流行。绸缎的现代应用重新定义浪漫与复古。

色彩：摄政风格粉蜡色与WGSN 2023年度色彩数字薰衣草相结合。[#naturaldyes](#)天然染料推动可持续主题，澳大利亚品牌Eloise Panetta的束发带应用桉树叶和花瓣等本土植物进行染色，呈现精致灰质粉蜡色。

实际运用：在包袋和软配饰方面，可继续尝试[#softvolume](#)柔软量感和褶皱结构。随着循环经济成为重中之重，可通过跨季节系列沿用2022/23秋冬的环保缎面。

适用类别：鞋品、运动鞋、包袋、腰带、首饰、软配饰、发饰



Flapper



Amélie Pichard



Albus Lumen x Neous



Miista



Conceria Eurofur



St. Agni

微型编织

概念：微型编织满足消费者对#crafteddetails手工细节和手工美学的需求，并展现环保吸引力。工匠技术工艺是重点。

表面和材料：采购负责任材料，并构建透明且合乎道德的供应链。通过自然染色或植鞣皮革强化手工艺主题，如澳大利亚品牌St. Agni的包袋所示。另外，可选用天然未染色酒椰叶纤维，如Amelie Pichard的鞋品便采用该材料，由葡萄牙的一个工匠家庭手工制作。在平价软配饰方面，可参考米兰品牌Flapper的再生材料印花蝴蝶结。

实际运用：可考虑与本土工匠进行合作打造传统编织，并展示传统原始背景。

适用类别：鞋品、包袋、腰带、小型配饰、发饰



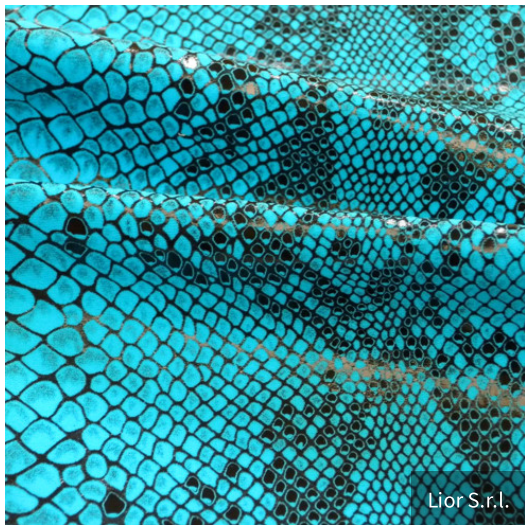
Noseda



Ganni



No. 21



Lior S.r.l.



@simonmillerusa



Paris Texas

彩色蛇纹

概念：蛇纹作为异域风情印花材料类别中最具商业性的图案而持续盛行。亮色提升2022/23秋冬的高级蛇纹，满足人们对精致的百搭、欢乐产品的需求。

色彩：随着自然持续影响疗愈色彩之选，绿色日益重要，如丹麦品牌 Ganni所示。以原色为重，意大利品牌Paris Texas和No. 21主打红、蓝色调。阿根廷品牌Noseda的靴子以中性色展现简约美学。

实际运用：该主题是更新畅销核心款型的理想方式。可采用可追溯皮革，或选用性价比更高的再生皮革与水基印花。

适用类别：鞋品、包袋、腰带、小型配饰

行动要点

1

与负责任开发相结合

未来材料策略势必转向#sustainability可持续和循环实践。探索再生纤维和人道环保型皮革采购，或继续应用植物基和再生合成材质。同时，还需考虑升级及降级处理废弃物，以打造可再利用的循环设计。

2

致力于耐久设计

在竭泽而渔的终结与疫情的影响下，消费者将以耐久的可投资单品为重。注重品质，并以中性色更新经典、核心材质，以推动长期采购与设计策略。

3

重新定义手工艺

日益增长的社会责任、技术进步、创造力的兴起以及对#joyfulexpression欢乐设计的需求将推动人们对手工艺的兴趣，以及对社群和本土工匠的推崇。寻找负责任且合乎道德的采购合作伙伴，并持续推进#creativecollabs创意合作，携手开创循环、更具包容性的未来。

4

以舒适为重

舒适触感材料必不可少，舒适性和健康需求仍然是购买的关键驱动因素。在各类别中，可通过#hypertexture超凡质感、填充细节或#softvolume柔软量感结构增加舒适度。

WGSN预测报告由全球专家团队精心打造

材料预测团队

Helen Palmer, Fashion材料与面料主管

Gemma Riberti, Lifestyle & Interiors室内设计主管

Jenny Clark, 色彩主管

Olivia Barnes, Fashion材料与针织策略师

Julia Skliarova, Fashion面料高级策略师

Charlotte Casey, Fashion针织高级策略师

Jane Collins, Fashion配饰与鞋品高级策略师

Yvonne Kostiak, Fashion运动装高级策略师

其他贡献者

非洲

Mia Du Plessis, 南非客户经理

美洲

Lucila Saldana, Fashion配饰与鞋品策略师

Ana Correa, Fashion配饰与鞋品策略师

Sofia Martellini, WGSN拉美内容经理

亚太地区

王婷, 中国副总经理

Claire Lam, 香港地区客户经理

澳洲

Yianni Giovanoglou, 澳大利亚客户服务专员

欧洲

Ana Cano, WGSN西班牙语本地化编辑