

## 2023春夏运动鞋材质预测

科技创新、天然材质以及废物利用新风尚直指可循环未来，  
可持续理念将成为2023春夏运动鞋材质的主要驱动力

Lucila Saldana  
06.10.21 · 9 分钟



## 简介

2023年，我们将更加清晰地理解因为疫情所改变的消费习惯。市场将迎来新的消费重点，如多功能设计、防护性与舒适度需求，而大众环保意识也会得到显著增强。

在科技创新与天然材质方面，可持续解决方案不断涌现，推进变革无疑是本季运动鞋材质的主要驱动力。随着消费者的责任意识日益提高，可再生、可生物降解的材料，加上食品工业副产品（比如，由食物废料制成的生物材料与皮革），这些都将成为满足有环保需求消费者的必要条件。从追踪趋势来看，原生合成材料开始被再生合成纤维与增强型天然纤维所取代。除此之外，人们也会越来越重视未染色材料与天然染料，旨在淘汰有害的化学处理工艺，有效实现节水目的。力行节俭呼声之下，废物重新被视为宝贵资源，循环理念正备受市场关注。

在功能性设计的推动下，百搭、多用的防护性设计将日益风靡市场。保健需求逐渐演变为消费新重点，悄然影响着舒适型产品与疗愈性设计。





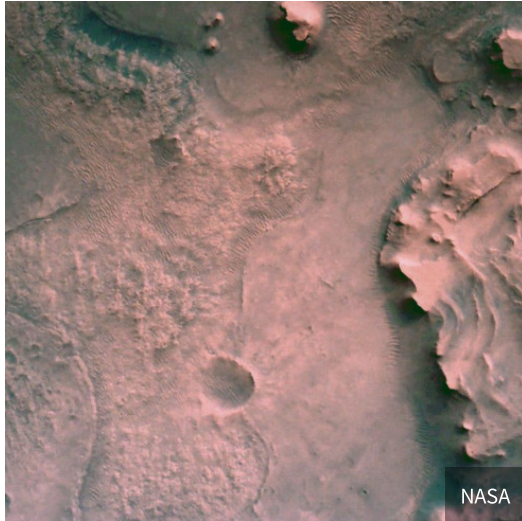
VMan



Bodega x New Balance



Prime Asia



NASA



Nike



Nike ACG

## 沙漠麂皮

**概念：**可持续风潮之下，消费者愈发向往耐用型单品，看似陈旧的表面效果将重新引发共鸣。柔和的磨毛表面使人联想起充满阳光、沙滩的户外世界，极具市场吸引力。建议从大自然汲取不竭灵感，比如Saucony打造的Astrotrail系列，其灵感来源于自然界的四大元素，即气、火、土、水。

**表面 & 材质：**看似陈旧的干燥表面有助于避免麂皮及磨绒过早磨损，能够有效延长皮革寿命。注意采用环保防水涂层以增强功能性。

**实际运用：**随着消费者愈发重视道德采购与可追溯机制，建议选择来源人道环保的皮革，或者探索再生皮革，可参考Timberland。

**适用类别：**生活方式、户外运动、全天候运动、跑步、雪地休闲、运动休闲



ASICS



New Balance x Salehe Bembury



@rudyindahouse\_

## 升级/降级回收材料

**概念：**随着消费者愈发重视循环设计，可持续产品将持续点燃市场热情。如2023春夏材料预测所述，升级/降级回收材料与倡导环保理念的工艺设计相呼应，其中，废物可以被升级回收与#repurposed二次利用，最终实现循环再利用目的。

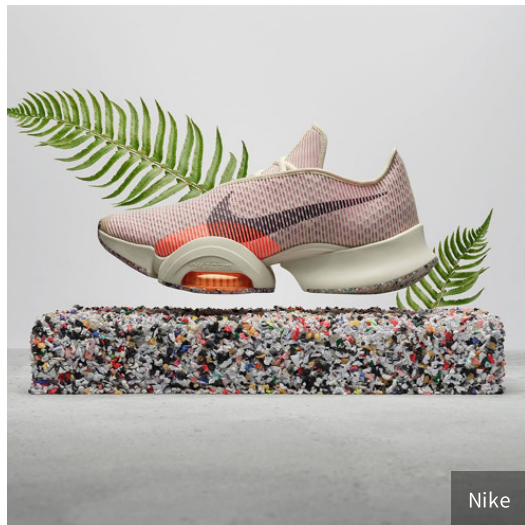
**应用 & 技术：**建议将生产废料作为宝贵的创意资源，比如，New Balance的MADE Responsibly 998系列即由剩余材料制作而成，每一双运动鞋均独具特色。劣质面料可通过降级回收再制成泡沫填充物，或者回收成新材料；ASICS跑鞋则由日本的回收衣物升级再制而成。

**实际运用：**参考Nike发起的Move to Zero计划，从设计过程到生产阶段，积极贯彻零浪费理念。

**适用类别：**生活方式、全天候运动、运动休闲、户外运动、健康、跑步



adidas x Sean Wotherspoon



Nike



New Balance



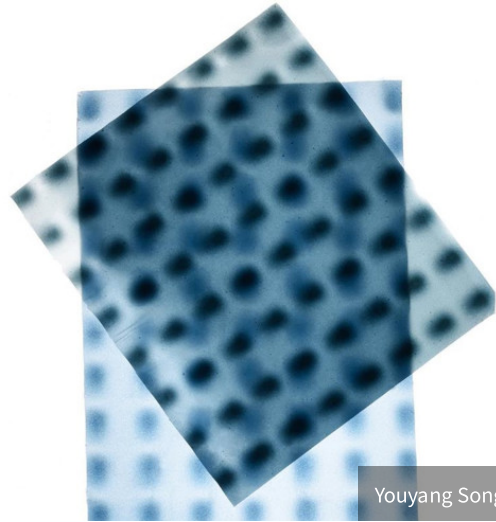
Soulland x Li-Ning



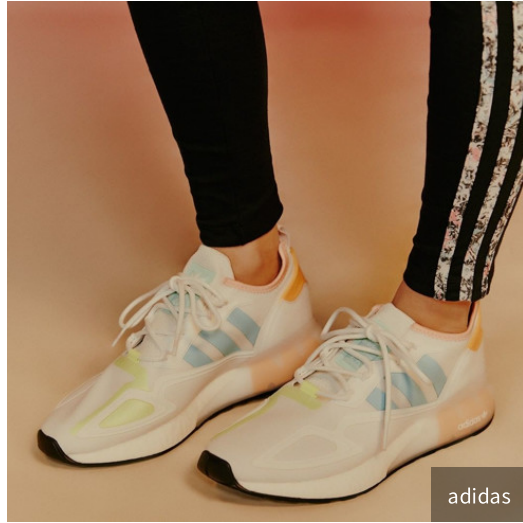
Salomon x 11 by Boris Bidjan Saberi



Nike



Youyang Song



adidas



ASICS x Vivienne Westwood

## 半透明材质

**概念：**如2023春夏运动面料预测所述，半透明面料为运动鞋注入了几分防护感。不妨采用透明的功能性面料，隐约展露表面以下的色彩、材质及结构，使2022/23秋冬的户外防护材质尽显新意。

**表面 & 材质：**随着消费者越来越重视户外生活方式，持久耐用的防水材质已然成为实用型运动鞋的设计要点。请关注ASICS x Vivienne Westwood联名打造的Gel-Kayano 27 LTX系列，其内部结构即覆有半透明的TPU材质。

**创新：**生物材料是一种前沿的可持续材质，请参考Youyang Song开发的豆浆渣生物材料。

**实际运用：**采用无氟碳处理工艺所打造的超细格子布，可见于Finisterre。注意选择再生聚酰胺及聚酯纤维，或采用负面影响较小的TPU材料。

**适用类别：**生活方式、运动休闲、健康、跑步



Allbirds



adidas



H&M x Good News



Fashion Baby



Public School



Desserto

## 生物材料

**概念：**材料工程技术日益发展之际，#plantbased植物性替代材料正变得越来越普及。如WGSN的超级自然趋势所示，生物材料作为可循环材料的一大资源，其价值将日益彰显。

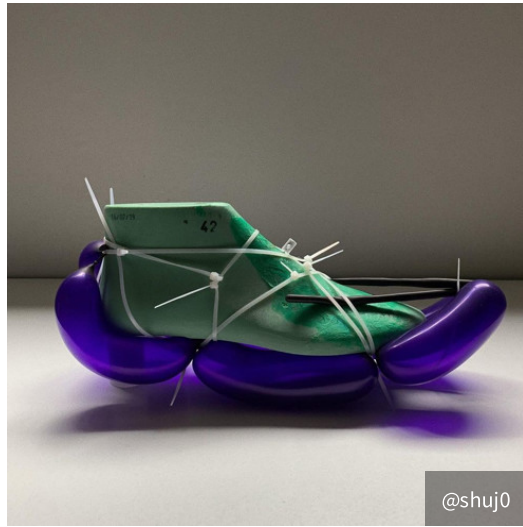
**创新：**Allbirds以植物油和天然橡胶为原料，并添加其它天然生物成分，开发了一款非皮革替代材质Plant Leather。Public School携手材料科学家Theanne Schiro打造的可堆肥运动鞋则由康普茶废料制作而成。

**实际运用：**参考H&M x Good News联名系列，致力于减少塑料与石油基材料使用。菌丝体材料将逐渐风靡商业市场，可参见adidas推出的Stan Smith Mylo蘑菇皮运动鞋。

**适用类别：**生活方式、全天候运动、运动休闲、健康、跑步



@designbyaisha



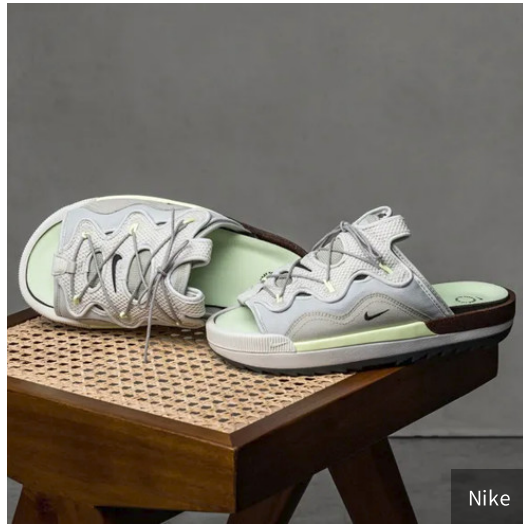
@shuj0



adidas x Pharrell x Nigo



Memor Studio x 323



Nike



Michal Peer

## 保健鞋底

**概念：**随着日常疗愈理念深入人心，放松恢复性运动将贯穿消费者日常生活，有益健康的产品也将成为2023春夏的关键要点。作为该趋势的关键驱动力，Nike Offline系列主打“无为”理念，其疗愈感穆勒鞋中的点状凸起设计能够为穿着者带来按摩般的舒适体验；#recoveryslide复元拖鞋的特殊鞋底设计旨在强化缓冲减震作用，倡导放空理念的刺绣元素则呼应着#positiveslogans积极标语风潮。

**创新：**Memor Studio与323联合推出了独一无二的粘土拖鞋系列，其中的贝壳材质与疗愈性宝石则具有反射疗效。

**实际运用：**采用舒适性技术打造鞋垫与鞋底。建议选择轻质材料，以及各种密度的EVA泡棉，可见于Hoka One One。除此之外，不妨使用再生PET，如Ocean Refresh。

**适用类别：**生活方式、拖鞋、健康、运动恢复



Nike



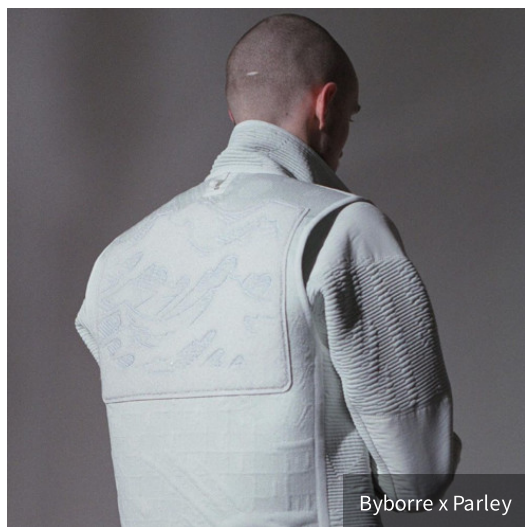
On Running



Prime Asia



adidas x Allbirds



Byborre x Parley



New Balance Undyed

## 无色材质

**概念：**随着消费者愈发注重符合负责任理念的产品，可持续设计已成为该趋势的最大驱动力。未染色材料与倡导环保理念的工艺设计相呼应，旨在节约用水，彰显原生/再生材料的自然原色之美。

**色彩：**利用再生材料所呈现的冷灰调，塑造工业风外观。请参考Byborre x Parley联合打造的浅蓝色海洋塑料纱线。

**创新：**Prime Asia的Dye-Free系列与成革相比投入可以减少30%。此外，该系列运用了每块毛皮的瑕疵之处，有效避免了材料浪费。

**实际运用：**参考adidas x Allbirds联名系列，拥抱再生材料与原生纱线的自然原色之美，从而降低碳排放量。

**适用类别：**生活方式、全天候运动、运动休闲、健康、训练、跑步





## 几何网面

**概念：**随着消费者越来越沉浸于 #thegreatoutdoors 户外时光，防护性面料将成为实用运动鞋的设计要点。作为未来驱动因素之一，拓界户外趋势颇显90年代徒步者风尚，可见于New Balance的Marblehead跑鞋。

**创新：**Scarpa推出了一款名为Mojito Bio的可生物降解运动鞋，其85%的鞋体会在填埋450天后降解完成。Cotopaxi x Hoka One打造的Torrent 2防水运动鞋则由消费后废料制成的纱线打造而成。

**实际运用：**热爱户外时光的消费者通常更加注重生态环保型产品，因此，可降解纱线不失为上佳之选。请选择单一成分的面料、可生物降解型PET、再生尼龙或100%再生Cordura，可参见Performance Days面料展。

**适用类别：**全天候运动、户外运动、跑步





Good News



Umoja



Nike x Stussy



Nike



Tamar Dgani



Weekday

## 天然色彩

**概念：**WGSN的自然色素概念与#naturaldye天然染料一脉相承。随着蕴含古老智慧的可持续产品逐渐受到关注，天然染料势必会越来越流行。请关注Stussy x Nike联名系列，其所使用的植物原料不仅提供色彩，还具有健康疗效，可谓一举两得。

**色彩：**以沙漠为灵感的色调使人联想起大自然；不妨参考Tamar Dgani的设计，将铁锈作为颜料。Nike Plant Cork Pack的植物刺绣则巧妙地体现了染料来源。

**实际运用：**携手艺术家以扩大应用规模，如Weekday x Studio Made联名打造的天然染色系列。建议参考非洲品牌Umoja的做法，采用大麻纤维或有机棉作为环保底布，由此映衬染色效果。

**适用类别：**生活方式、全天候运动、户外运动、健康、拖鞋



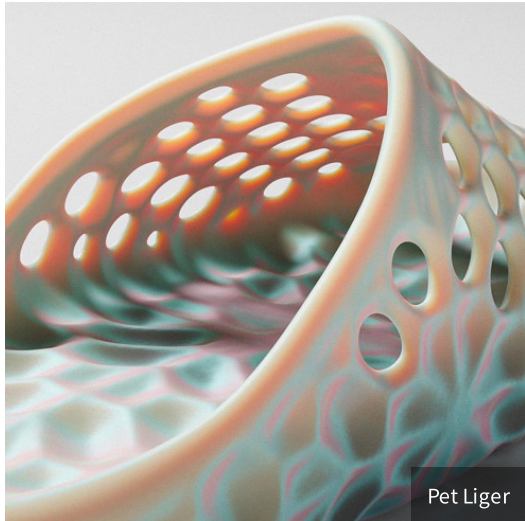
Michal Fargo



Bottega Veneta



1017 ALYX 9SM



Pet Liger



Room



Finn Rush-Taylor

## 舒缓构造

**概念：**随着生活方式因疫情而改变，易于穿着且功能多用的模塑结构仍然是关键。打造2023春夏系列时，考虑到舒适度与慰藉感之于穿着者的重要性，不妨采用给人以舒缓惬意之感的结构设计，呼应WGSN的室内时光趋势。

**表面 & 材质：**可持续材料极为关键。建议选择再生EVA泡棉，同时调整其密度以提升舒适度。海藻纤维仍然是关键点，或者也不妨选择由回收泡泡糖制成的Gum-tec橡胶，可见于adidas产品鞋底。Kane从甘蔗中提取的生物聚合材料也颇具看点。

**实际运用：**单一材质对于回收再利用环节极为关键，可参考1017 ALYX 9SM联名系列，以及Bottega Veneta打造的可生物降解穆勒鞋。

**适用类别：**生活方式、全天候运动、运动休闲、健康、户外运动、拖鞋



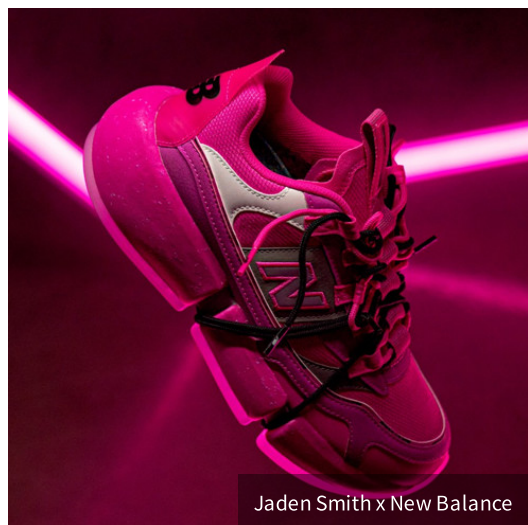
E. textint



Converse x Slam Jam



Reebok



Jaden Smith x New Balance



And Wander x Salomon



New Balance x Tokyo Design Studio

## 反光材质

**概念：**户外热潮涌动不息，跑步与骑行在城市圈日益崛起，这两者共同拉动了超强功能与功能性设计需求。随着人们愈发注重环境中的能见度及安全性，反光材料势必成为2023春夏的瞩目焦点。

**创新：**仔细考察并选择最负责的供应商。建议从E. Textint Corp的夜光印花汲取灵感，采用负面影响较小的油墨，或者尝试3M公司开发Scotchlite反光材料。

**实际运用：**考虑到消费者越来越注重户外生活方式，反光材料对于功能性运动鞋而言显然必不可少，Converse x Slam Jam的联名系列即体现了这一点。如New Balance x Tokyo Design Studio合作款所示，在都市系列鞋款的后跟及鞋面位置，不妨用环保油墨增加反光细节。

**适用类别：**生活方式、户外运动、全天候运动、骑行、跑步、雪地休闲

## 行动要点

# 1

### 秉承可持续理念

受气候危机与新冠疫情影响，消费者对可持续产品的兴趣日益增长，环保材料或成消费市场的关键驱动力。请优先选择天然纤维、负责任皮革、植物性材料与再生合成纤维。注意采用单一成分的材料以便于循环再利用，同时重新评估废料并将其视为宝贵资源。

# 2

### 提升功能性

随着消费者不断深入大自然与户外世界，经久耐用的多功能材料无疑极为关键。注意采用防护性设计以应对各种天气状况，同时为性能及休闲运动鞋增加高能见度元素，并采用防水涂层以实现增值。建议使用性能良好的天然纤维，从而以可持续的方式增强产品功能。

# 3

### 融入舒适设计

全新生活方式之下，舒适度或成2023春夏的关注焦点。除了#slipper拖鞋与#twomilewear外出居家便鞋以外，不妨将这一特性融入到设计方案中。鞋底与鞋垫部分，注意采用舒适性技术与轻质材料。请结合#healthandwellness修身养性主题，在结构与材质中融入疗愈功效。